

2020年度受賞リスト

TCCグランプリ

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
古川雅之	電通関西支社	大日本除虫菊	ゴキブリがうごかなくなるスプレー コンバット	先生は、ゴキブリでありながら 日本を代表する作家でもあるという… 極めて異端な存在なわけですが	「G作家の小屋屋 独創性について」	ラジオCM	60秒	コピーライター：古川雅之 プランナー：古川雅之 クリエイティブディレクター：古川雅之 ディレクター：古川雅之 プロデューサー：谷邊忠 プロダクションマネージャー：渋谷俊介、林真志 選曲プロデューサー：谷邊忠 ミキサー：前田剛 音響効果：林真志 ビジネスプロデューサー：新宅慶之、大塚滋郎、藤島雄輔 タレント、出演：町田康、尾上さとし	電通関西支社/ ヒッツコーポレーション
					「G作家の小屋屋 ライフスタイルについて」				
					「G作家の小屋屋 サービス精神について」				
					「G作家の小屋屋 コミュニケーションについて」				
					「G作家の小屋屋 名前について」				
					「G作家の小屋屋 死について」				

TCC賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
神田祐介	博報堂	トヨタモビリティパーツ	jms	連続10秒ドラマ「愛の停止線」	第十五話・汚れた関係	WebMovie	10秒	コピーライター：神田祐介 プランナー：神田祐介 クリエイティブディレクター：神田祐介、伊藤源太 ディレクター：平田大輔 カメラ：橋岡真悟 照明：月岡知和 プロデューサー：上家浩司、松井温 プロダクションマネージャー：朝山紗緒梨	博報堂/博報堂ケルト/東北新社
					第十六話・怒りの靈魂				
					第十七話・愛の逃避行				
					第十八話・地獄へのドライブ				
					第十九話・消えぬ後悔				
					第二十話・弱い男				
					第二十一話・新しい日々				
					第二十二話・悪魔の睡眠				
					第二十三話・立ち止まる愛				
					第二十四話・真冬の監視員				
					第二十五話・残念なティッシュ				
					第二十六話・降り積もる過ち				
					第二十七話・恐怖の着信				
					第二十八話・迫る微笑み				
福里真一	ワンスカイ	サントリー	BOSS	この30年がどんな時代だったのか、 そう簡単にはわからない。 ただ、ひとつ言えることは… この惑星の住人は、平成の時代にも、 けっこうがっつり働いた。	「宇宙人ジョーンズ・平成特別」篇	テレビCM	120秒	コピーライター：福里真一、照井晶博 プランナー：福里真一 クリエイティブディレクター：高上晋、佐々木宏 アートディレクター：浜辺明弘 ディレクター：八木敬幸 カメラ：秋田浩司 照明：秋本栄治 美術：高瀬勇人 プロデューサー：若生秀人 プロダクションマネージャー：大竹聡 編集：市川渉 (オフライン) 橋本祥文 (オンライン) ミキサー：田岡放文 音響効果：中野豊久	通/ワンスカイ/電通/ ギークビジュアルズ
					「宇宙人ジョーンズ・老舗」篇				
					「宇宙人・ジョーンズ・漁港」篇				

発注者	所属	広告主	商品名	発注代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
福部明浩	catch	大塚製薬	カロリーメイト	考える人にとって、 栄養は、味方になる。 満腹感は、敵になる。	考える人	テレビCM	60秒	コピーライター：福部明浩 プランナー：福部明浩、榎本卓朗 クリエイティブディレクター：福部明浩 ディレクター：井口一 カメラ：Andreas Johannesen プロデューサー：山田博之、川口正太 プロダクションマネージャー：高木翔史 スタイリスト：三田真一 ヘアメイク、ヘアスタイリスト：根本亜沙美 キャスティング：橋野人 海外プロダクション：redsenekers 海外プロデューサー：Jeremy Brown 編集：平塚優（オフライン） 坂巻重樹夫（オンライン） ミキサー：坂門剛 音響効果：宮良明彦 カラリスト：Nick Jacobsson	博報堂/catch/ ENOAD/AOI Pro
					考える人にとって、 栄養は、味方だ。 満腹感は、敵だ。	ポスター	B3ワイド	コピーライター：福部明浩 クリエイティブディレクター：福部明浩 アートディレクター：榎本卓朗 デザイナー：キャベツデザイン フォトグラファー：正田真弘 プロデューサー：山田博之、川口正太 プロダクションマネージャー：高木翔史	
					考える人にとって、 栄養は、味方だ。 満腹感は、敵だ。	ポスター	515×364mm	コピーライター：福部明浩 クリエイティブディレクター：福部明浩 アートディレクター：榎本卓朗 デザイナー：キャベツデザイン フォトグラファー：杉田和祥江 プロデューサー：山田博之、川口正太 プロダクションマネージャー：宮本卓	
吉兼啓介	博報堂	日清食品ホールディングス	ご褒美ラ王・ラ王	しろは、どうにゆうたんかたんたんかスーバー！ くろは、くろずさんさんらーたんたんスーバー！	「天使の兄妹」	テレビCM	30秒	コピーライター：吉兼啓介、小笠原健 プランナー：吉兼啓介 クリエイティブディレクター：塩崎秀彦 アートディレクター：川辺圭 ディレクター：佐藤渉 カメラ：磯井重人 照明：鳥羽宏文 美術：相馬直樹 造形：山本和弘 スタイリスト：白藤啓、柚木一樹 ヘアメイク、ヘアスタイリスト：西村浩一、AIKO ONO、佐々木忠枝 アートディレクター：山根万由子 キャスティング：森田平、上原敏博 プロデューサー：井上淳、鈴木雅昭 プロダクションマネージャー：佐光杏奈 編集：本田吉孝（オフライン） 田端俊朗（オンライン） ミキサー：小松謙、三田村優 音楽、音楽制作：池田耕太 アカウントエグゼクティブ、営業：日野哲也、松下敬史、吉井将樹貴	博報堂/東北新社
					「天使の兄妹 お店に行けないババママ」	テレビCM	30秒	コピーライター：鈴木晋太郎、岩田純平 プランナー：鈴木晋太郎、杉井すみれ クリエイティブディレクター：藤原誠 アートディレクター：嶋田真之介 ディレクター：浜崎慎治 カメラ：近藤哲也 照明：溝口知 美術：杉本亮 プロデューサー：佐藤大、藤江一成 プロダクションマネージャー：大塚渉、椎原由紀、武中志門、吉庄正和 音楽、音楽制作：山田勝也	
鈴木晋太郎	電通	花王	アタックZERO	#洗濯愛してる会	「アタックZERO 登場」篇	TVCM	60秒	コピーライター：鈴木晋太郎、岩田純平 プランナー：鈴木晋太郎、杉井すみれ クリエイティブディレクター：藤原誠 アートディレクター：嶋田真之介 ディレクター：浜崎慎治 カメラ：近藤哲也 照明：溝口知 美術：杉本亮 プロデューサー：佐藤大、藤江一成 プロダクションマネージャー：大塚渉、椎原由紀、武中志門、吉庄正和 音楽、音楽制作：山田勝也	電通/藤原誠事務所/太陽企画
					「アタックZERO ニオイゼロ」篇	TVCM	30秒	コピーライター：鈴木晋太郎、岩田純平 プランナー：鈴木晋太郎、杉井すみれ クリエイティブディレクター：藤原誠 アートディレクター：嶋田真之介 ディレクター：浜崎慎治 カメラ：近藤哲也 照明：溝口知 美術：杉本亮 プロデューサー：佐藤大、藤江一成 プロダクションマネージャー：大塚渉、椎原由紀、山鹿祐純、羽角大地 音楽、音楽制作：山田勝也	
					「アタックZERO ドラム式発売」篇	TVCM	30秒	コピーライター：鈴木晋太郎、岩田純平 プランナー：鈴木晋太郎、杉井すみれ クリエイティブディレクター：藤原誠 アートディレクター：嶋田真之介 ディレクター：浜崎慎治 カメラ：近藤哲也 照明：溝口知 美術：杉本亮 プロデューサー：佐藤大、藤江一成 プロダクションマネージャー：大塚渉、椎原由紀、武中志門、吉庄正和 音楽、音楽制作：山田勝也	
					「アタックZERO お正月」篇	TVCM	60秒	コピーライター：鈴木晋太郎、岩田純平 プランナー：鈴木晋太郎、杉井すみれ クリエイティブディレクター：藤原誠 アートディレクター：嶋田真之介 ディレクター：浜崎慎治 カメラ：近藤哲也 照明：溝口知 美術：杉本亮 プロデューサー：佐藤大、藤江一成 プロダクションマネージャー：大塚渉、武中志門、内木寛葉、川尻祐太郎、原田優 音楽、音楽制作：山田勝也	

発行者	所属	広告主	商品名	発注代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
秋山晶	ライトパブリシティ	キュービー	キュービーマヨネーズ	ちょっと屋上に行って、ズッキーニを採ってきて。	都市に残された空間は、屋上です。	雑誌	245mm×310mm	コピーライター：秋山晶 クリエイティブディレクター：秋山晶 アートディレクター：岡崎晃史 デザイナー：岡崎晃史 フォトグラファー：石田東 プロデューサー：安田あゆみ、工藤雄平 レタッチ：矢部一芽	ライトパブリシティ
					屋間は上の畑にいますので、ランチは休みます。	雑誌	245mm×310mm		
					ちょっと屋上に行って、ズッキーニを採ってきて。	雑誌	245mm×310mm		
					隣のクイーンズに昇り、ハドソン川に沈む。	雑誌	245mm×310mm		
					さえぎるものは、何もない。	雑誌	245mm×310mm		
					このトマトは、クライスラービルを見ながら育ったんだ。	雑誌	245mm×310mm		
					バラを咲かせるように、ナスを育てた。	雑誌	245mm×310mm		
					地上42階にミツパチが舞っている。	雑誌	245mm×310mm		
					きのうまで3,000マイル離れた畑のレタスを食べていた。	雑誌	245mm×310mm		
都市はハーブの種をまいた。	雑誌	245mm×310mm							
野菜はTOKYOをソフトにする。	雑誌	245mm×310mm							
小川祐人	電通	カネボウ化粧品	KANEBO	唇よ、熱く希望を語れ。 I HOPE.	I HOPE.	TVCM	60秒	コピーライター：小川祐人、岩田泰河 プランナー：小川祐人、岩田泰河 クリエイティブディレクター：小松洋一 アートディレクター：小松洋一、金井理明 デザイナー：野澤美登里、厚見桃香 DPL：高橋満介 ストラテジックプランナー：仲子佳菜 ディレクター：山田智和 助監督：穴戸雄馬 カメラ：川上智之、山田智和、杉本大和 照明：岩淵隆斗 美術：宮守由衣 スタイリスト：山本マナ、石谷衣 ヘアメイク、ヘアスタイリスト：秋鹿裕子、NORI、松本未央 キャスティング：Noah Shelly、中村裕之、片桐大次郎 コーディネーター：高橋智紀 プロデューサー：乗富巖 クリエイティブプロデューサー：山村美穂子 プロダクションマネージャー：永沼純、馬場みさよ、林香奈 音響効果：星本泰憲 編集：Sachi Sasaki、遠藤俊介 カラリスト：Toshiko Kamei 音楽、音楽制作：富永恵介 ステディカム：木村太郎、廣井謙志 アカウントエグゼクティブ、営業：西邑幹高、原千浪、中曾根明子、川岸真輝子	電通/TYO MONSTER/たき工房
					I HOPE.	WebMovie	110秒	コピーライター：小川祐人、岩田泰河 プランナー：小川祐人、岩田泰河 クリエイティブディレクター：小松洋一 アートディレクター：小松洋一、金井理明 デザイナー：野澤美登里、厚見桃香 DPL：高橋満介 ストラテジックプランナー：仲子佳菜 ディレクター：山田智和 助監督：穴戸雄馬 カメラ：川上智之、山田智和、杉本大和 照明：岩淵隆斗 美術：宮守由衣 スタイリスト：山本マナ、石谷衣 ヘアメイク、ヘアスタイリスト：秋鹿裕子、NORI、松本未央 キャスティング：Noah Shelly、中村裕之、片桐大次郎 コーディネーター：高橋智紀 プロデューサー：乗富巖 クリエイティブプロデューサー：山村美穂子 プロダクションマネージャー：永沼純、馬場みさよ、林香奈 音響効果：星本泰憲 編集：Sachi Sasaki、遠藤俊介 カラリスト：Toshiko Kamei 音楽、音楽制作：富永恵介 ステディカム：木村太郎、廣井謙志 アカウントエグゼクティブ、営業：西邑幹高、原千浪、中曾根明子、川岸真輝子	

発注者	所属	広告主	商品名	発注代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
篠原誠 藤本宗将	篠原誠事務所電通	トヨタ自動車	東京モーターショートヨタブース トヨタタイムズ	トヨタタイムズ	「下山テストコース 取材 60秒」篇	TVCM	60秒	コピーライター：篠原誠、藤本宗将 プランナー：篠原誠、明円卓 クリエイティブディレクター：篠原誠	電通、篠原誠事務所、KEY pro、AOI p
					「トヨタタイムズ シリコンパレー TRI 取材 60秒」篇	TVCM	60秒	アートディレクター：塚本哲也	
					トヨタタイムズ「東富士研究所 取材 60秒」篇	TVCM	60秒	ディレクター：大野大樹	
					トヨタタイムズ 東京モーターショー 取材 30秒」篇	TVCM	30秒	カメラ：根岸浩次	
					「トヨタタイムズ TRI-AD 取材 60秒」篇	TCVM	60秒	照明：松山謙人 (51)	
					「トヨタタイムズ 豊田社長 車中取材 60秒」篇	TCVM	60秒	クリエイティブディレクター：篠原誠 アートディレクター：塚本哲也 デザイナー：斎原豊一郎、久保田伸明 アカウントエグゼクティブ、営業：高田慎司、高川貴之、安田諒平	
					トヨタタイムズ「CES 取材 60秒」篇	TCVM	60秒	コピーライター：篠原誠、藤本宗将 クリエイティブディレクター：篠原誠 アートディレクター：塚本哲也 デザイナー：斎原豊一郎、久保田伸明 アカウントエグゼクティブ、営業：高田慎司、高川貴之、安田諒平	
細川美和子	電通	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	PANTENE	#この髪どうしてダメですか	#この髪どうしてダメですか	新聞	15段	コピーライター：細川美和子 クリエイティブディレクター：細川美和子、中村大佑、高宮龍有 アートディレクター：上西裕理 デザイナー：大淵寿康、藤谷力彦 フォトグラファー：永瀬沙世 EXストーリーテラー：関航 エグゼクティブプロデューサー：田中期 プロデューサー：船岡雅太郎 クリエイティブプロデューサー：大聖憲希、堀内里奈 プロダクションマネージャー：佐藤善将 プロジェクトマネージャー：藤原愛美	PARTY/電通/ギークビクチュアズ/ J.C.SPARK/マテリアル/ 電通クリエイティブフォース
						ポスター	B倍	コピーライター：細川美和子 プランナー：細川美和子 クリエイティブディレクター：細川美和子、中村大佑、高宮龍有 アートディレクター：上西裕理 デザイナー：大淵寿康、藤谷力彦 EXストーリーテラー：関航 ディレクター：横堀光範 カメラ：片村文人 照明：太田裕之	PARTY/電通/マテリアル/ ギークビクチュアズ/J.C.SPARK/ S2 Factory/ 電通クリエイティブフォース
						ポスター	B倍	エグゼクティブプロデューサー：田中期 プロデューサー：小澤祐治、神西秀則 クリエイティブプロデューサー：大聖憲希、堀内里奈 プロダクションマネージャー：中島おたる	
						ポスター	B倍連貼	編集：金子恭平 (オフライン) カラリスト：石山将弘 ミキサー：福森彩奈 音楽プロデューサー：河合里美	
谷村隆裕 福居亜耶 川上毅	電通関西支社・フリランス	西日本電信電話/ケルウェル西日本	電報	文例番号P0085	文例番号P0085「講師」篇	WebMovie	50秒	コピーライター：谷村隆裕、福居亜耶、川上毅 プランナー：谷村隆裕、福居亜耶、川上毅 クリエイティブディレクター：谷村隆裕 デザイナー：土岐直子 ディレクター：山本ヨシヒロ カメラ：新出一真	電通関西支社/ミツボシヤ
					文例番号1938「出産祝い」篇	WebMovie	65秒	照明：佐藤昭二 美術：徳田英志、山中昭子 キャストメイク：佐藤比登美 プロデューサー：田中正聡 プロダクションマネージャー：高岡尚司、井関恭哉 アシスタントプロデューサー：遠藤謙太郎 スタイリスト+ヘアメイク、ヘアスタイリスト：江南真美 編集：山本悠津巳	
					文例番号P0001「昇進祝い」篇	WebMovie	40秒	音楽、音楽制作：中島光一 ミキサー：勝堀順一 カラリスト：増田好宏 アカウントエグゼクティブ、営業：山崎洋、上田藍子 ナレーション、レレーター：上沢真 タレント、出演：山田友子 (60)	
有元沙矢香	電通	テレビ朝日/東宝/プレミアムサンダー電社	「君の名は。」地上波放送	提供が… 入れ替わってる～！	入れ替わってる！？提供表示 (前編)	TVCM	15秒	コピーライター：有元沙矢香 プランナー：有元沙矢香、川藤和徳、宮地成太郎、上田英輔 クリエイティブディレクター：有元沙矢香 アートディレクター：川藤和徳、上田英輔 ディレクター：松田広輝 プロデューサー：赤津一彦、佐野敬信、伊東仁、豊沼崇英、水原洋太、 西岡佐知子、高橋宣嗣、落合千春、須間友子、岩橋康平、丸山朋子、増原香絵 クリエイティブプロデューサー：杉田澄名、林すみれ、中村佳歩、清水俊大、 杉岡隆水	電通/ コミック・ウェブ・フィルム/ TYO Activation/SEP
					入れ替わってる！？提供表示 (後編)	TVCM	15秒	メディアプランナー：高木智広、永谷真実 モーション編集：金子善 ナレーション、レレーター：上白石萌音	

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
磯島拓矢	電通	宝島社	企業	ハンマーを持って。 バカがまた壁をつくっている。	ハンマーを持って。 バカがまた壁をつくっている。	新聞	30段	コピーライター：磯島拓矢 クリエイティブディレクター：吉川裕也、磯島拓矢 アートディレクター：今井祐介	電通/たき工房
河西智彦	博報堂	ジャパンパーク&リゾート	姫路セントラルパーク	そう。これは、昭和と平成と令和を またぎながら成し遂げた、 奇跡の低認知率。	ここは、日本一心の距離が遠いサファリパーク。 大阪からクルマで55分。なのに3時間かかると思われています	ポスター	A1	コピーライター：河西智彦 クリエイティブディレクター：河西智彦 アートディレクター：竹上淳志 デザイナー：中島英貴、橋本知起 クリエイティブスーパーバイザー：幸崎誠 アカウントエグゼクティブ、営業：長谷田賢、新納厚利子	博報堂/中島英貴
					32年も営業しているのに、 関西人の90%近くに存在を知られていませんでした。 そう。これは、昭和と平成と令和をまたぎながら成し遂げた、 奇跡の低認知率。 日本一心の距離が遠いプール	ポスター	A1		
					認知率10%とはどれくらいなのか。 ではここで認知率10%の生物を見てみましょう。 (アフリカツメガエル)	ポスター	A1		
					32年営業して認知率10%。日本一心の距離が遠いプール。 西日本最大、姫センのプール	ポスター	A1		
福里真一 照井晶博	フランスカイ株式会社/照井晶博	日本マクドナルド	ごはんバーガー	ごはん、できたよ。	日本〇〇なサファリパーク	TVCM	30秒	コピーライター：河西智彦 プランナー：河西智彦 クリエイティブディレクター：河西智彦 ディレクター：小倉健司 カメラ：安西ショージ 照明：玉井映貴 プロデューサー：西村和人、板倉順一 クリエイティブプロデューサー：長谷田賢、新納厚利子 プロダクションマネージャー：角田航 編集：尾山未佳、大西正人 ミキサー：山口初行 ナレーション、ナレーター：重塚利弘 タレント、出演：福重祥一（園長）	博報堂/レイ
					姫路セントラルパーク冬	その他映像	15秒		
福里真一 照井晶博	フランスカイ株式会社/照井晶博	日本マクドナルド	ごはんバーガー	ごはん、できたよ。	夜のマックで・窓際の女	TVCM	30秒	コピーライター：福里真一、照井晶博 プランナー：福里真一 クリエイティブディレクター：佐々木宏 アートディレクター：浜辺明弘、高橋能道 ディレクター：永井聡 カメラ：滝本幹也 照明：藤井穂香 美術：岡田拓也 総合プロデューサー：俊成和作 プロデューサー：谷村謙泰 クリエイティブプロデューサー：大銅厚彦 プロダクションマネージャー：長谷川大樹 編集：二宮卓（オフライン） 須藤公平（オンライン） ミキサー：倉田昌治	連/ワンスカイ/電通/ トリードマーク/ ピーコンコミュニケーションズ/ ギークビクチュアズ
					夜のマックで・様々な人生	TVCM	30秒		

審査委員長賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
清水脩平	電通デジタル	スナックCandy	スナックcandy	「今日も1日お疲れ様でした。」と どうか直接言わせて下さい。	「今日も1日お疲れ様でした。」と どうか直接言わせてください。	ポスター	150mm×300mm	コピーライター：清水脩平 クリエイティブディレクター：清水脩平 アカウントエグゼクティブ、営業：電柱広告のキムラ	なし
岩田純平	電通	ヤフー	企業	詳しくはWEBで。	詳しくはWEBで。	新聞	5段	コピーライター：岩田純平、土公宗勝 クリエイティブディレクター：岩田純平 アートディレクター：安達真、高嶋結 デザイナー：北中陽、森野沙理、片濑いずみ プロデューサー：高橋幸也	電通/J.C.スパーク

2020年度受賞リスト

TCC最高新人賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
松井一紘	xpd	ブックオフコーポレーション	企業	ブックオフなのに本ねえ〜じゃん！	心を読める心くん	TVCM	15秒	コピーライター：松井一紘 プランナー：松井一紘、佐藤渉 クリエイティブディレクター：松井一紘	ティー・ワイ・オー/TYO DIRECT
					本ねえじゃん	TVCM	15秒	ディレクター：佐藤渉 カメラ：田中賢仁	
					すごいやん心くん	TVCM	15秒	照明：栗本淳平 美術：秋葉悦子	
					冗談よしてや	TVCM	15秒	プロデューサー：笠井淳史、池谷内輪里 プロダクションマネージャー：金沢寛門	
		イノフィス	マッスルスーツエブリイ	ハマダがいい人になった	ハマダがいい人になった	TVCM	30秒	コピーライター：松井一紘 プランナー：松井一紘 クリエイティブディレクター：松井一紘 ディレクター：佐藤渉 カメラ：岡村良雄 照明：高倉達 美術：相馬貴樹 プロデューサー：吉田敦子 プロダクションマネージャー：星伸之、菅原史哉	ティー・ワイ・オー/ ティー・ワイ・オーCampKaz

TCC新人賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
嶋野裕介	電通	青森県	まるごとあもり	メモとしては高い。 国宝としては安い。	嫉妬	WebMovie	32秒	コピーライター：嶋野裕介 プランナー：嶋野裕介、布川真太郎、松浦俊宏、冨田孝行 クリエイティブディレクター：嶋野裕介 アートディレクター：野本かめ ディレクター：副島謙 プロダクションマネージャー：渡邊正臣	電通/電通東日本/AOI Pro
三島邦彦	電通	Netflix	ブランド広告・全裸監督	人間まるだし。	人間まるだし	TVCM	60秒	コピーライター：三島邦彦 プランナー：三島邦彦 クリエイティブディレクター：加我俊介 アートディレクター：木谷友亮 ディレクター：池田一真 カメラ：高梨遼平 照明：栗原治樹 美術：橋本繁、うこんさなこ 大道具：磯貝さやか 小道具：笹本浩一 スタイリスト：赤石侑香 プロデューサー：加島貴彦 プロダクションマネージャー：原田宗平 編集：渡里剛（オフライン） 勝又祥（オンライン） カメラリスト：田中基 ミキサー：吉田均一 ナレーション、ナレーター：山田孝之 タレント：出演：太田治希	電通/P.I.C.S
山際良子	フロンテッジ	そごう・西武	企業	さ、ひっくり返そう。	大逆転は、起こりうる。 わたしは、その言葉を信じない。 どうせ奇跡なんて起こらない。 それでも人々は無責任に言うだろう。 小さな者でも大きな相手に立ち向かえ。 誰とも違う発想や工夫を駆使して闘え。 今こそ自分を貫くときだ。 しかし、そんな考え方は馬鹿げている。 勝ち目のない勝負はあきらめるのが賢明だ。 わたしはただ、為す術もなく押し込まれる。 土俵際、もはや絶体絶命。 さ、ひっくり返そう。	新聞	15段	コピーライター：山際良子 プランナー：宗政朝子 エクゼクティブクリエイティブディレクター：田中英生、島田治太郎 シニアクリエイティブディレクター：上島史朗 アートディレクター：加納野、岡田邦崇 デザイナー：逸藤芳紀 フォトグラファー：正田真弘 照明：栗原治樹 ヘアメイク、ヘアスタイリスト：清水惺子 プロデューサー：松井敬、堤麻里子 アカウントエクゼクティブ、営業：河西きよら タレント、出演：炎龍晃	フロンテッジ/オーサンクス/ 太陽企画
加部達彦	東急エージェンシー	防災気象PRO	企業	命以外、ぜんぶ捨てる。	命以外、ぜんぶ捨てる。	ポスター	B1	コピーライター：加部達彦 クリエイティブディレクター：矢谷暁 アートディレクター：奥村翔	東急エージェンシー

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
秦久美子	電通関西支社	平安伸銅工業	突っ張り棒	てめえらが使ってる突っ張り棒の大体は突っ張れてねーんだよ！	てめえらが使ってる突っ張り棒の大体は 突っ張れてねーんだよ！	ポスター	B2	コピーライター：秦久美子 クリエイティブディレクター：日下慶太 アートディレクター：石川平 デザイナー：川上沙織 フォトグラファー：ヨシタダイスケ レタッチ：近藤清文 ヘアメイク、ヘアスタイリスト+スタイリスト：浅井可菜 ビジネスプロデューサー：本庄康延、辰巳明寿香、田中玲 タレント、出演：竹内香季子	電通関西支社/ 電通クリエイティブX 関西支社
太田文也	電通	マンダム	プレミアムタイプデオドラントロールオン	脇役 小手伸也(芸歴24年)	名脇役、ワキ役になる。「脇役」篇	WebMovie	6秒	コピーライター：太田文也 プランナー：秋田勇人 クリエイティブディレクター：佐藤雄介 アートディレクター：西山啓 ディレクター：山本ヨシヒロ カメラ：山本俊一郎 照明：菅田 プロデューサー：大澤健太 クリエイティブプロデューサー：清水敦之 プロダクションマネージャー：杉田理生 スタイリスト：広沢健太郎 ヘアメイク、ヘアスタイリスト：有田信 編集：石橋由良奈(オフライン) 白崎誠二(オンライン) マルチオーディオ+収録：鈴木雄作	電通/ビクト
三浦麻衣	電通	福島民報社、ラジオ福島	夜の避難訓練	夜の避難訓練	何が危険かも見えない。夜の災害に、昼の避難訓練の経験は通用するだろうか。	ポスター	B1	コピーライター：三浦麻衣 クリエイティブディレクター：蛭川伊織、長島龍太 アートディレクター：河野智 メディアプロデューサー：原田空輝	電通/電通東日本
岡野鉄平	電通	UQコミュニケーションズ	UQモバイル	UQ! 仕上がってるよ!	マッチョ掛け声 乗り換えそのまま篇	WebMovie	50秒	コピーライター：岡野鉄平 プランナー：岡野鉄平、三條貴正、森友祐、川田理恵、瀬戸秀平 クリエイティブディレクター：岡野鉄平 ディレクター：堀井亮良 プロデューサー：猪瀬豊茂、小松大佑 クリエイティブプロデューサー：小峠良太、永井美喜 プロダクションマネージャー：萩村直輝	電通デジタル/ 電通クリエイティブX
大塚麻里江	サイバーエージェント	サイバーエージェント	企業	遺影じゃないよ、入社写真だよ。	遺影じゃないよ、入社写真だよ。	新聞	15段	コピーライター：大塚麻里江 プランナー：仲畑貴志 アートディレクター：副田高行 デザイナー：太田江理子 フォトグラファー：藤井保 プロデューサー：原江美子	サイバーエージェント/ 副田デザイン制作所
高橋尚睦	読売広告社	サッポロビール	箱根駅伝	走れ、母のお腹を蹴っていたその足で。	走れ、母のお腹を蹴っていたその足で。	新聞	15段	コピーライター：高橋尚睦 クリエイティブディレクター：高橋尚睦 アートディレクター：高橋尚睦、高倉健太 デザイナー：高倉健太 イラスト：中村哲也 アカウントエグゼクティブ、営業：岡部裕一、江島芽実	読売広告社/GLYPH Inc.
牧野圭太	DE Inc.	オイシックス・ラ・大地	企業	かあちゃんの夏休みはいつなんだろう。	かあちゃんの夏休みはいつなんだろう。	アドボード	B0	コピーライター：牧野圭太 クリエイティブディレクター：牧野圭太 アイデア：井上誠人(オイシックス・ラ・大地)	カラス/エードット
青木美菜代	電通	バイロットコーポレーション	なまえペン	ヨダレカケ、 オジサン、 ションペンタレ、 ウンコタレ。 人間にはいい名前がある。	ひどい名前	ラジオCM	60秒	コピーライター：青木美菜代 クリエイティブディレクター：後藤彰久、山本渉 ディレクター：青木美菜代 プロデューサー：立花隆 プロダクションマネージャー：齋藤亮 ミキサー：立花隆 アシスタントミキサー：立花隆 音響効果：廣澤拓郎 アカウントエグゼクティブ、営業：前田繁宏、山田花恵、李維榮 ナレーション・ナレーター：藤崎卓也	エムアイティギザリング/電通
斎藤武一郎	リヴァンプ	キタムラ	高価買取	「何かお探ですか？」 「はあ！！！！」	わずかな差額	WebMovie	30秒	コピーライター：斎藤武一郎 プランナー：斎藤武一郎 クリエイティブディレクター：斎藤武一郎 ディレクター：吉田大八 カメラ：正田真弘 照明：栗原浩樹 美術：藤本萌乃 スタイリスト：村留利弘 ヘアメイク/ヘアスタイリスト：藤橋みゆき、横山雷志郎 キャスティング：坪井明日美 プロデューサー：齋藤英介 編集：前田智子(オフライン) 泉陽子(オンライン) マルチオーディオ：太真唯夫 音響効果：藤原利正 アカウントエグゼクティブ、営業：根岸正、岡本夏樹 タレント、出演：安田顕、諏訪太郎、橋本淳、寺島咲	リヴァンプ/スプーン
細田佳宏	タイガータイガークリエイティブ	関西電気保安協会	企業	世界初、関西人にだけメロディが聴こえる広告。 関西電気保～安協会	世界初、関西人にだけメロディが聴こえる広告。 関西電気保～安協会	新聞	5段	コピーライター：細田佳宏 クリエイティブディレクター：西脇淳 アートディレクター：北茂 デザイナー：秦久美子	大広/ タイガータイガークリエイティブ/ タイガータイガーデザイン/MAQ

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	作品情報	媒体	秒数/サイズ	スタッフリスト	広告会社/制作会社
中野ほの	マッキャンエリクソン	日本経済新聞	日経電子版	なるほどね。 見えてきた？	「見えてきた？オフィス育児」篇	TVCM	15秒	コピーライター：中野ほの プランナー：中野ほの、井上慶彦、前田香織 エグゼクティブクリエイティブディレクター：中村猪佐武 クリエイティブディレクター：津田裕 アートディレクター：小出穂子 ディレクター：時藤志輔 カメラ：櫻井敬 照明：磯崎賢 美術：荒井千枝 スタylist：李靖華、青木紀一郎 ヘアメイク・ヘアスタイリスト：花村枝実、HARUMI IKENAGA キャスティング：佐藤真充、ヤマウチトモカズ ロクコーディネーター：木村豊 プロデューサー：石川竜太、大場甫 プロダクションマネージャー：龍紀英子、鳥井里紗 音楽プロデューサー：川村昌司 編集：前谷聖季（オンライン）、鈴木薫（オフライン） カラリスト：亀井嘉郎 ミキサー：古谷正志 音響効果：勝保政利 タレント・出演：清原翔、大友律、大沢まりを、しおん	マッキャンエリクソン/ ディー・ワイ・オー/TYO drive
福宿桃香	電通	FM栃木（RADIOBERRY）	25周年企業広告	もしもここが本屋だったら、 あなたはこの知識を素通りしている。 ラジオは今日も勝手にしゃべる。	60秒雑学 カメ	ラジオCM	60秒	コピーライター：福宿桃香 プランナー：福宿桃香 クリエイティブディレクター：林尚司、薄泉子、中山佐知子 ディレクター：中山佐知子 プロデューサー：田辺康雄 作曲：坂出雅海 音響効果+選曲：中山佐知子 ミキサー：森田仁人 ナレーション・ナレーター：大川春樹	電通/ランダムハウス
猪飼ひとみ	大広WEDO	BURGER KING JAPAN	バーガーキング秋葉原昭和通り店	私 た ち の 勝 手	22年間たくさんのハッピーをありがとう。 私たちの2軒隣のマクドナルドさんが今日で最終日を迎えます。 たがいに良きライバルとして、アキバを愛する仲間として ちかくにいたからこそ、私たちが頑張ることができました。マクドナルドさん のいないこれからの思うと寂しさでいっぱいです。どうかみなさん、 勝手なお願いですが、今日は彼のところに行ってください。ずっと背中を追 い続けた チャレンジヤーの私たちから、スマイルを込めて。お疲れさまでした。 Thank you	店頭パナー	1m × 1.8m	コピーライター：猪飼ひとみ クリエイティブディレクター：岩田英也 アートディレクター：岩田英也 デザイナー：森田耕治 フォトグラファー：岩田英也 イラスト：岩田英也 プロデューサー：竹内美樹、河西理子、佐久間風、上田伸也	大広/大広WEDO/ カラス/both inc.
石倉一誠	博報堂	ピクシブ	pixivコミック	「…早く寝ないと、朝になっちゃうよ？」 「…早くしないと、朝になっちゃいますね…」	夜の時報シリーズ 午前5時篇	ラジオCM	35秒	コピーライター：石倉一誠 クリエイティブディレクター：井村光明 ディレクター：織田聡	博報堂/ALEA