

2018年度受賞リスト

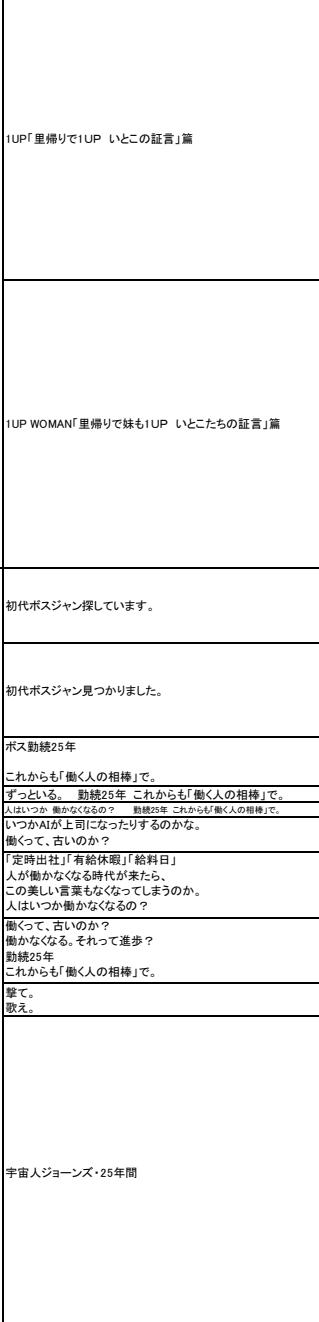
TOC賞

| 受賞者 | 所属 | 広告主 | 商品名 | 受賞代表コピー | 作品情報 | 媒体 | 秒数／サイズ | スタッフリスト | 広告会社／制作会社 |
|------|-----|--------|-------|---------------------------------------|---|----------|----------|--|-----------|
| 井村光明 | 博報堂 | UHA味覚糖 | さけるグミ | 「ちーちゃんは長いのが好きなんだね。」 LONG LONG MAN～ | データ篇 動物園篇 バイク便篇 玄関篇 姫唄篇 秘密篇 嘘篇 プロポーズ篇 タクシー篇 ロングロングリムジン さける2人篇 | WebMovie | 30 80 | コピーライター: 井村光明 プランナー: 井村光明 クリエイティブディレクター: 井村光明 ディレクター: 佐藤涉 カメラ: 初田博 照明: 津嘉山誠 美術: 原田恭明 クリエイティブプロデューサー: 船谷由衣 プロデューサー: 上家浩司 プロダクションマネージャー: 依光杏奈 タレント: 小澤征悦・伊藤梨沙子 音楽: 池田耕太 | 博報堂／東北新社 |

TOC賞

| 受賞者 | 所属 | 広告主 | 商品名 | 受賞代表コピー | 作品情報 | 媒体 | 秒数／サイズ | スタッフリスト | 広告会社／制作会社 |
|------|----|-------------|-------------|---|-----------------|----|---|-------------|-----------|
| 栗田雅俊 | 電通 | パートナーエージェント | パートナーエージェント | こんなひと、いたんだ。 当たりかも。と女は思った。 無愛想な男だ。お世辞ひとつ言わない。 でも医者だ、年収は悪くない。(重要よね) ただ照れ屋なだけかも。(信じたい) 目の奥はどこかやさしい。(気もする) 思えば今まで、周りにろくな男がいなかった。(同僚も) ようやく巡ってきた春かも。(焦りすぎ?) ナイフとフォークの使い方も上品。(紳士ね) あ、メスで慣れてるだけか。(そう彼は医者) こんなひと、いたんだ。 悪がない。と男は思った。 派手な女だ。言動も風変わりすぎる。 だが自分を持っている人は魅力的だ。(一般的にも) それにこのスタイル(この大胆さ) 維持には強い精神力がいるはずだ。(医学的にも) ゆずれない信念があるんだろう。(共感) 私も医師である前にひとりの男。(まだ33歳) ついマスクの下の素顔を想像してしまう。(いいほうに) 心拍が上がる。(これは病気ではない) こんなひと、いたんだ。 婚活マッチング中。 男は思った。 派手な女は苦手だ。 だが意思の強い女は嫌いじゃない。 女は思った。 無愛想な男だ。 でも年収は悪くない(重要よね) ふたりは思った。 こんなひと、いたんだ。 | ポスター 中吊りシングル | B3 | コピーライター: 栗田雅俊 クリエイティブディレクター: 田中直基 アートディレクター: 関戸貴美子 デザイナー: 後藤和也 プロデューサー: 久西隆博 コンテンツPR: 小杉純吾 イラストレーター: 手塚プロダクション・タツノコプロ アカウントエグゼクティブ: 山崎洋平 | 電通／ワークアップたき | |

| | | | | |
|-------------------------|------------------|----|--|------------------|
| 第一印象 | TVCM WebMovie | 15 | コピー・ライター：栗田義徳 プランナー：栗田義徳／田中直基・尾上永晃・三宅章太・ 加藤千尋・末崎亮介 | |
| ご趣味 | | 30 | クリエイティブディレクター：田中直基 | |
| 結婚後の仕事 | | 30 | アートディレクター：鶴戸貴美子 | |
| 年収 | | 30 | ディレクター：坂井鉄馬 | |
| 店員への態度 | | 30 | クリエイティブロデオユーザー：久西隆博 プロデューサー：森嶋峻司 | |
| 秘密 | | 30 | コンテンツPR：小杉純吾 プロダクションマネージャー：伊藤夏美 作曲：手塚プロダクション・タシコプロ コミュニケーションプランナー：加我後介 | 電通／東北新社 |
| 赤い糸 | | 30 | アカウントマネジメント：山崎洋平 音楽：山田勝一 編集：阿部直子・白石守 ヨギサー：海富和音 ブランク：越川真也 ブレーナー：荒井忠郎・石橋けい キースティング：青柳美智子 | |
| IUP「定食でIUP 店主の証言」篇 | | | コピー・ライター：麻生哲朗 プランナー：麻生哲朗 クリエイティブディレクター：岡康道 アートディレクター：加藤健吾 ディレクター：川西純 メモ：野田直樹 脚本：野田直樹・前川賀世子 美術：加藤立 プロデューサー：河西正勝・伊藤隆 プロダクションマネージャー：青木卓郎 スタイルスト：高橋ラムダ・宇都宮いく子・松森美恵・藤井牧子 ハイライト：勇見豊彦・山崎聰・森ユキオ 編集：小池善哉（オフライン） 編集：清水六郎太（オンライン） MIX：稻村和巳 音響効果：島崎早月 コーディネーター：深串武生 カラリスト：長谷川将弘 タレント：瑛太・富澤大介し | |
| wanぱっく「少年もIUP 少年の証言」篇 | | | コピー・ライター：麻生哲朗 プランナー：麻生哲朗 クリエイティブディレクター：岡康道 アートディレクター：加藤健吾 ディレクター：川西純 メモ：野田直樹 脚本：野田直樹・前川賀世子 美術：加藤立 プロデューサー：河西正勝・伊藤隆 プロダクションマネージャー：青木卓郎 スタイルスト：高橋ラムダ・宇都宮いく子・松森美恵・藤井牧子 ハイライト：勇見豊彦・山崎聰・森ユキオ 編集：小池善哉（オフライン） 編集：清水六郎太（オンライン） MIX：稻村和巳 音響効果：島崎早月 コーディネーター：深串武生 カラリスト：長谷川将弘 タレント：瑛太・富澤大介し・山崎智史 | |
| IUP WOMAN「妹がIUP 本人の証言」篇 | | | コピー・ライター：麻生哲朗 プランナー：麻生哲朗 クリエイティブディレクター：岡康道 アートディレクター：加藤健吾 ディレクター：川西純 メモ：野田直樹 脚本：野田直樹・前川賀世子 美術：加藤立 プロデューサー：河西正勝・伊藤隆 プロダクションマネージャー：青木卓郎 スタイルスト：高橋ラムダ・宇都宮いく子・松森美恵・藤井牧子 ハイライト：勇見豊彦・松本和也・AKIKO SAKAMOTO・二瓶和美・森ユキオ 編集：小池善哉（オフライン） 編集：清水六郎太（オンライン） ヨギサー：島村和巳 音響効果：島崎早月 コーディネーター：深串武生 カラリスト：長谷川将弘 タレント：瑛太・小松菜奈 | |
| IUP「秋だからIUP 本人の証言」篇 | TVCM | 30 | コピー・ライター：麻生哲朗 プランナー：麻生哲朗 クリエイティブディレクター：岡康道 アートディレクター：加藤健吾 ディレクター：川西純 メモ：野田直樹 脚本：野田直樹・前川賀世子 美術：加藤立 プロデューサー：河西正勝・伊藤隆 プロダクションマネージャー：青木卓郎 スタイルスト：高橋ラムダ・宇都宮いく子・松森美恵・藤井牧子 ハイライト：勇見豊彦・山崎聰・森ユキオ 編集：小池善哉（オフライン） 編集：清水六郎太（オンライン） MIX：稻村和巳 音響効果：島崎早月 コーディネーター：深串武生 カラリスト：長谷川将弘 タレント：瑛太・飯塚信吉 | TUGBOAT／博報堂／東北新社 |



| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>1UP「里帰りで1UP いとこの証言」篇</p> <p>1UP WOMAN「里帰りで妹も1UP いとこたちの証言」篇</p> | | | | | | | | | |
| <p>コピーライター: 麻生哲朗 プランナー: 麻生哲朗 クリエイティブディレクター: 岡康道 アートディレクター: 加藤健吾 ディレクター: 川西純 カメラ: 野田直樹 照明: 野田直樹・前川賀世子 美術: 加藤立 プロデューサー: 河西正勝・伊藤隆 プロダクションマネージャー: 青木卓郎 スタイル: 高橋ラムダ・宇都宮いく子・松森美恵・藤井牧子 ヘアメイク: 尾見恵彦・松本和也・AKIKO SAKAMOTO・山崎聰・森ユキオ 編集: 小池義幸(フライヤー) 編集: 清水六朗太(オンライン) MIX: 稲村和巳 音響効果: 島崎早月 コーディネーター: 深津武生 カラリスト: 長谷川将弘 タレント: 瑛太・小松菜奈・山内健司・濱家隆一</p> <p>コピーライター: 麻生哲朗 プランナー: 麻生哲朗 クリエイティブディレクター: 岡康道 アートディレクター: 加藤健吾 ディレクター: 川西純 カメラ: 野田直樹 照明: 野田直樹・前川賀世子 美術: 加藤立 プロデューサー: 河西正勝・伊藤隆 プロダクションマネージャー: 青木卓郎 スタイル: 高橋ラムダ・宇都宮いく子・松森美恵・藤井牧子 ヘアメイク: 尾見恵彦・松本和也・AKIKO SAKAMOTO・山崎聰・森ユキオ 編集: 小池義幸(フライヤー) 編集: 清水六朗太(オンライン) ミキサー: 稲村和巳 音響効果: 島崎早月 コーディネーター: 深津武生 カラリスト: 長谷川将弘 タレント: �瑛太・小松菜奈・山内健司・濱家隆一</p> | | | | | | | | | |
| <p>コピーライター: 照井晶博 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 ディレクター: 佐崎貴史 プロデューサー: 西澤恵子</p> <p>コピーライター: 照井晶博 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 カメラ: 斎来純 イラストレーター: 唐山原教久 プロデューサー: 西澤恵子</p> <p>コピーライター: 照井晶博 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 カメラ: 上田義彦 プロデューサー: 西澤恵子</p> <p>コピーライター: 照井晶博 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 デザイナー: 松崎貴史 カメラ: 上田義彦 プロデューサー: 西澤恵子</p> | | | | | | | | | |
| <p>15段</p> <p>B倍2連</p> <p>B倍2連 × 2段</p> <p>B倍 × 2段</p> <p>B倍4連 × 2段</p> <p>15段</p> <p>15段</p> | | | | | | | | | |
| <p>新規</p> <p>新規</p> <p>新規</p> <p>新規</p> <p>新規</p> | | | | | | | | | |
| <p>シンガタ／電通／株式会社照井晶博／WATCH／tRADEMARK</p> | | | | | | | | | |
| <p>コピーライター: 福里真一・照井晶博 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 ディレクター: 木林敏幸 カメラ: 秋田浩司・廣澤幸 照明: 松本栄治 美術: 高瀬勇人 エグゼクティブプロデューサー: 小佐野保 プロデューサー: 岩生秀人 プロダクションマネージャー: 辻井義・原田圭介 スタイル: Shinko Iura・牧野克哉 ヘアメイク: 佐々木惠枝・佐藤裕子・長谷川由加子 編集: 市川涉・神田剛志 MIX: 田岡政文 音響効果: 中野豊久 コーディネーター: チャンネル5 CG: FLUX タレント: Tommy Lee Jones・内野聖陽・竹原ビットル ナレーター: 岩生秀人・大黒和宏 キャスティング: ラバロ・コンパン</p> | | | | | | | | | |

福里真一
照井晶博

ワンスカイ
株式会社照井晶博

サンドリー

BOSS

いい時も悪い時もあなたのそばにいました。
それが私のプライドです。
ボス勤続25年

初代ボスジャン探しています。

初代ボスジャン見つかりました。

ボス勤続25年

これからも「働く人の相棒」で。

ずっといる。勤続25年 これからも「働く人の相棒」で。

人はいつか 働かなくなるの? 勤続25年 これからも「働く人の相棒」で。

いつかAIが上司になったりするのがな。

働くって、古いのか?

| | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------|-------|------------|---|--------------------------|------|---|---|---------------------------------------|
| 福里真一 照井晶博 | ワンスカイ 株式会社照井晶博 | サンドリー | CRAFT BOSS | <p>「なんで会社に来ないんだ?」 「なんに行かなきゃいけないんですか?」 新しい風が、吹いた。 WORK & PEACE.</p> | <p>WORK & PEACE.</p> | ポスター | B0 | <p>コピーライター: 照井晶博 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 デザイナー: 松崎貴史 カメラ: 上田義彦 イラストレーター: ポンズア閣 プロデューサー: 西澤恵子</p> <p>新しい風・いいコンビ</p> | シンガタシングガタ／電通／株式会社照井晶博／WATCH／TRADEMARK |
| | | | | | | | 30 | <p>コピーライター: 福里真一・照井晶博 ブランダー: 福里真一 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 ディレクター: 木戸敏幸 カメラ: 木田浩司・廣澤幸 シズル撮影: 豊田圭介 照明: 松本栄治 美術: 高瀬勇人 エグゼクティブプロデューサー: 小佐野保 プロデューサー: 若生秀人 プロダクションマネージャー: 枝崎隆 スタイリスト: Shinko Iura・牧野克哉 ヘアメイク: 佐々木惠枝・保田かずみ・高草木剛・赤松綾利・長谷川由加子 編集: 市川涉・神田剛志 MIX: 田岡政文 音響効果: 中野豊久 CG: FLUX タレント: Tommy Lee Jones・堺雅人・成田凌・杉咲花・小澤慎一郎・ ゆりやんれいにトリイバア・副島淳</p> | |
| | | | | | | TVCM | 30 | <p>コピーライター: 福里真一・照井晶博 ブランダー: 福里真一 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 ディレクター: 木戸敏幸 カメラ: 木田浩司・廣澤幸 シズル撮影: 豊田圭介 照明: 松本栄治 美術: 高瀬勇人 エグゼクティブプロデューサー: 小佐野保 プロデューサー: 若生秀人 プロダクションマネージャー: 枝崎隆 スタイリスト: Shinko Iura・牧野克哉 ヘアメイク: 佐々木惠枝・保田かずみ・高草木剛・赤松綾利・長谷川由加子 編集: 市川涉・神田剛志 MIX: 田岡政文 音響効果: 中野豊久 CG: FLUX タレント: Tommy Lee Jones・堺雅人・成田凌・杉咲花・ゆりやんれいにトリイバア・ 副島淳</p> | シンガタナ／ワンスカイ／電通／ギークビクチュアズ |
| | | | | | | 30 | <p>コピーライター: 福里真一・照井晶博 ブランダー: 福里真一 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 ディレクター: 木戸敏幸 カメラ: 木田浩司・廣澤幸 シズル撮影: 豊田圭介 照明: 松本栄治 美術: 高瀬勇人 エグゼクティブプロデューサー: 小佐野保 プロデューサー: 若生秀人 プロダクションマネージャー: 辻井崇 スタイリスト: 牧野克哉 ヘアメイク: 佐々木惠枝・保田かずみ・高草木剛・赤松綾利・長谷川由加子 編集: 市川涉・神田剛志 ミキサー: 田岡政文 音響効果: 中野豊久 CG: FLUX タレント: Tommy Lee Jones・堺雅人・笠置高史・成田凌・杉咲花・ ゆりやんれいにトリイバア・副島淳 ナレーター: 菅生隆之・大黒和広</p> | | |
| | | | | | | 30 | <p>コピーライター: 福里真一・照井晶博 ブランダー: 福里真一 クリエイティブディレクター: 高上晋・佐々木宏 アートディレクター: 浜辺明弘 ディレクター: 木戸敏幸 カメラ: 木田浩司・廣澤幸 シズル撮影: 豊田圭介 照明: 松本栄治 美術: 高瀬勇人 エグゼクティブプロデューサー: 小佐野保 プロデューサー: 若生秀人 プロダクションマネージャー: 辻井崇 スタイリスト: 牧野克哉 ヘアメイク: 保田かずみ 編集: 市川涉・神田剛志 MIX: 田岡政文 音響効果: 中野豊久 CG: 白組 タレント: 堀雅人</p> | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------|------------------------------|--------------|---------|---------------------|---------------------|----------|-------|--|--------------|
| 権八成裕 多田琢 山崎隆明 | シンガタ TUGBOAT ワトソン・クリック | CULEN | 新しい地図 | 新しい地図 | Brand Film 1 | WebMovie | 45 | コピーライター: 権八成裕 クリエイティブディレクター: 多田琢・山崎隆明・権八成裕 アートディレクター: 佐野研二郎 ディレクター: 田中秀幸 プロデューサー: 稲垣謙 編集: 小林真理 音楽: 緑川徹 | |
| | | | | | Brand Film 2 | | | コピーライター: 権八成裕 クリエイティブディレクター: 多田琢・山崎隆明・権八成裕 アートディレクター: 佐野研二郎 ディレクター: 田中秀幸 カメラ: 岸島一成・岡村良憲・今村圭祐 プロデューサー: 稲垣謙 編集: 小林真理 音楽: 緑川徹 スタイル: 細見佳代 | |
| | | | | | 新しい地図 | 新聞 | 30秒 | コピーライター: 権八成裕 クリエイティブディレクター: 多田琢・山崎隆明・権八成裕 アートディレクター: 佐野研二郎 デザイナー: 香取有美 カメラ: 木本幹也 プロデューサー: 稲垣謙 | |
| 佐藤雄介 | 電通 | 日清食品ホールディングス | カップヌードル | アオハルかよ。 | HUNGRY DAYS アオハルかよ。 | アドボード | 3m×8m | コピーライター: 佐藤雄介・佐藤舞菜 エグゼクティブクリエイティブディレクター: 木下一部・斎藤和典 クリエイティブディレクター: 佐藤雄介 アートディレクター: 渡辺大 デザイナー: 吉田晴一 イラストレーター: 蓬之内英策 | 電通/J.C.SPARK |
| | | | | HUNGRY DAYS 予告篇 | | | | コピーライター: 佐藤雄介・佐藤舞菜 プランナー: 佐藤雄介・渡辺大 エグゼクティブクリエイティブディレクター: 木下一部・斎藤和典 クリエイティブディレクター: 佐藤雄介 アートディレクター: 渡辺大 デバイクター: 伊藤政辰 プロデューサー: 早坂匠裕 エージェンシー: P+P・福島隆雄 プロダクションマネージャー: 森下大 編集: 古口亮 ミキサー: 浅藤友和 ナレーター: 林原めぐみ | |
| | | | | HUNGRY DAYS 魔女の宅急便篇 | | | | コピーライター: 佐藤雄介・佐藤舞菜 プランナー: 佐藤雄介・渡辺大 エグゼクティブクリエイティブディレクター: 木下一部・斎藤和典 クリエイティブディレクター: 佐藤雄介 アートディレクター: 渡辺大 デバイクター: 朝宗翔 プロデューサー: 早坂匠裕 エージェンシー: P+P・福島隆雄 プロダクションマネージャー: 森下大 VFX Artist: 佐々木翼一 ミキサー: 織城重理人 音響効果: 中村佳央 メインキャラクターデザイン: 蓬之内英策 原画: キャラクターデザイン・作画監督: 高橋裕一 演出: 曽我幸 美術監督: 竹田悠介 色彩設計: 水井留美子 撮影監督: 山田和弘 撮影監督補助: 田中直子 3DCG: 鈴木知美 動画検査: 金子由紀江 アニメーションプロデューサー: 大松裕 アニメーション制作進行: 松永まり恵 アニメーション制作協力: モキシング ナレーター: 浜辺優波(キキ) ナレーター: 梶裕貴(しんぼ) 制作協力: 西原真澄・松岡諒将・宮澤直・木下七海・荒平夏海・吉田早百合 鶴木草太・亀山唯 | |
| | | | | HUNGRY DAYS ハイジ篇 | TVCM | 30 | | コピーライター: 佐藤雄介・佐藤舞菜 プランナー: 佐藤雄介・渡辺大 エグゼクティブクリエイティブディレクター: 木下一部・斎藤和典 クリエイティブディレクター: 佐藤雄介 アートディレクター: 渡辺大 デバイクター: 朝宗翔 プロデューサー: 早坂匠裕 エージェンシー: P+P・福島隆雄 プロダクションマネージャー: 竹内尚人 VFX Artist: 佐々木翼一 ミキサー: 織城重理人 音響効果: 中村佳央 メインキャラクターデザイン: 蓬之内英策 原画: キャラクターデザイン・作画監督: 高橋裕一 演出: 曽我幸 3DCG: 鈴木知美 撮影監督: 竹田悠介 美術: 大森貴人組 色彩設計: 水井留美子 撮影監督: 山田和弘 撮影監督補助: 田中直子 3DCGディレクター: 木下七海 3DCGアニメーター: 丹羽裕康・木下隆弘 動画検査: 寺内真美子・金子由紀江 アニメーション監修: 大松裕 アニメーション制作進行: 白石夏海・松永まり恵 アニメーション制作協力: モキシング ナレーター: 沢井伸洋(クラウジ) ナレーター: 神谷浩史(ペッペー) ナレーター: 小澤里奈(クララの家) 制作協力: 西原真澄・宮澤直・田中直次郎・木下七海・荒池玲生・坂口美月 音響効果: 猪山健 仕上げ協力: 吉田一樹・小川太郎・JACKY-JHDSION・葉雅英 | 電通/ギークビクチュアズ |

| | | | | | |
|------|-------|--------------|---------------------|--------|--|
| 福部明浩 | catch | 日清食品ホールディングス | 「どなたですか？」「どんぎつねです。」 | どんぎつね篇 | <p>コピーライター:福部明浩 プランナー:福部明浩・榎本卓朗 クリエイティブディレクター:岩井伸之祐・福部明浩 アートディレクター:榎本卓朗 ディレクター:川西純 カメラ:正田真弘 照明:HIAGSX 美術:中村桃子 プロデューサー:河西正勝・野中直 プロダクションマネージャー:奥寺秀樹 アカウントオフィcer:齊藤秀樹・和田将紀・奥貴裕 キャスティング:加那原武政 造形:山本和弘 スタイルスト:宇都宮いく子 フード:飯島奈美 音楽:福島節 編集:久保龍生(オンライン) 編集:定岡雅人(オンライン) ミキサー:稻村和己</p> <p>30 TVCM</p> <p>コピーライター:福部明浩 プランナー:福部明浩・榎本卓朗 クリエイティブディレクター:岩井伸之祐・福部明浩 アートディレクター:榎本卓朗 ディレクター:川西純 カメラ:正田真弘 照明:HIAGSX 美術:中村桃子 プロデューサー:河西正勝・井上淳・高橋耕平 プロダクションマネージャー:青石陽羽 アカウントオフィcer:齊藤秀樹・和田将紀・奥貴裕 キャスティング:加那原武政 造形:山本和弘 スタイルスト:宇都宮いく子 フード:飯島奈美 音楽:福島節 編集:久保龍生(オンライン) 編集:定岡雅人(オンライン) ミキサー:稻村和己</p> <p>博報堂／東北新社／catch／ENOAD／東北新社</p> <p>60</p> <p>コピーライター:福部明浩 プランナー:福部明浩・榎本卓朗 クリエイティブディレクター:岩井伸之祐・福部明浩 アートディレクター:榎本卓朗 ディレクター:川西純 カメラ:正田真弘 照明:HIAGSX 美術:中村桃子 プロデューサー:河西正勝・井上淳・高橋耕平 プロダクションマネージャー:青石陽羽 アカウントオフィcer:齊藤秀樹・和田将紀・斎藤圭司・奥貴裕 キャスティング:加那原武政 造形:山本和弘 スタイルスト:宇都宮いく子 フード:飯島奈美 音楽:福島節 編集:久保龍生(オンライン) 編集:定岡雅人(オンライン) ミキサー:稻村和己</p> <p>コピーライター:福部明浩 プランナー:福部明浩・榎本卓朗 クリエイティブディレクター:岩井伸之祐・福部明浩 アートディレクター:榎本卓朗 ディレクター:川西純 カメラ:正田真弘 照明:斎藤勝範 美術:中村桃子 プロデューサー:河西正勝・井上淳・高橋耕平 プロダクションマネージャー:上野知大 アカウントオフィcer:齊藤秀樹・和田将紀・斎藤圭司・奥貴裕 キャスティング:加那原武政 造形:山本和弘 スタイルスト:宇都宮いく子 フード:飯島奈美 音楽:福島節 編集:吉田麻衣(オンライン) 編集:定岡雅人(オンライン) ミキサー:稻村和己 コーディネーター:深津武政</p> |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------|---------------|-------------------------------------|--|----------------------------------|--|--|---|-------------------------|
| 児島令子 | 児島令子事務所 | トライインターナショナル earth music&ecology | 服着る平和を、あさつても。 みんな自分を、広告してる。 | 人を落とさず、自分が上がる。 誰の日記にも、嘘はある(夏) | ポスター アドボード ポスター ポスター Web広告 | 900mm×1800mm 3504mm×2304mm B倍8連 B全4連 B倍8連 B全4連 | コピーライター:児島令子 クリエイティブディレクター:副田高行・児島令子 アートディレクター:副田高行 デザイナー:太田江理子 p.藤井保 | 電通西日本／副田デザイン制作所／トレードマーク |
| | | | | 服着る平和を、あさつても。 | | A4変形 | | |
| | | | | みんな自分を、広告してる。 | | 不明 | | |
| | | | | 服着る平和を、あさつても。 | | 不明 | | |
| | | | | 私はより、私たちで、生きよう。 | | 不明 | | |
| | | | | 写真には、写らない夏。 | | | | |
| | | | | みんな自分を、広告してる。 | | | | |
| | | | | 服着る平和を、あさつても。 | | | | |
| | | | | 私はより、私たちで、生きよう。 | | | | |
| | | | | みんな自分を、広告してる。 | | | | |
| | | | | 服着る平和を、あさつても。 | | | | |
| | | | | 服着る平和を、あさつても。 | | | | |
| 直川隆久 | 電通 | 大日本除虫菊 | おでかけカトリス 壁がいなくなるスプレー フレッシュワード 虫よけキンチョール キンチョール | 金鳥少年2017 その1 | ラジオCM 60 | コピーライター:直川隆之 プランナー:直川隆之 クリエイティブディレクター:古川雅之 ディレクター:直川隆之 プロデューサー:谷道忠 プロダクションマネージャー:渋谷俊介 ミキサー:宮坂一弘 音響効果:前田剛 アカペル・エグゼクティブ:新宅慶之・水本順也・荒堀源太 タレント:野口翠乃・山隈祐太朗・速岳大河 キヤカティング:谷道忠 ナレーター:ライス大 | 電通関西支社／ヒツコ一ポレーション | |
| | | | | 金鳥少年2017 その2 | | コピーライター:直川隆之 プランナー:直川隆之 クリエイティブディレクター:古川雅之 ディレクター:直川隆之 プロデューサー:谷道忠 プロダクションマネージャー:渋谷俊介 ミキサー:宮坂一弘 音響効果:前田剛 アカペル・エグゼクティブ:新宅慶之・水本順也・荒堀源太 タレント:野口翠乃・山隈祐太朗・速岳大河 キヤカティング:谷道忠 ナレーター:ライス大 | | |
| | | | | 金鳥少年2017 その3 | | コピーライター:直川隆之 プランナー:直川隆之 クリエイティブディレクター:古川雅之 ディレクター:直川隆之 プロデューサー:谷道忠 プロダクションマネージャー:渋谷俊介 ミキサー:宮坂一弘 音響効果:前田剛 アカペル・エグゼクティブ:新宅慶之・水本順也・荒堀源太 タレント:野口翠乃・山隈祐太朗・速岳大河 キヤカティング:谷道忠 ナレーター:ライス大 | | |
| | | | | 金鳥少年2017 その4 | | コピーライター:直川隆之 プランナー:直川隆之 クリエイティブディレクター:古川雅之 ディレクター:直川隆之 プロデューサー:谷道忠 プロダクションマネージャー:渋谷俊介 ミキサー:宮坂一弘 音響効果:前田剛 アカペル・エグゼクティブ:新宅慶之・水本順也・荒堀源太 タレント:野口翠乃・山隈祐太朗・速岳大河 キヤカティング:谷道忠 ナレーター:ライス大 | | |
| | | | | 金鳥少年2017 その5 | | コピーライター:直川隆之 プランナー:東畑幸多 クリエイティブディレクター:佐藤義浩・杉谷有二 DOD:真鍋充平 ディレクター:永井聰 カラ:Mike Valentine・岡村良恵 照明:上野哲年 美術:杉本亮 クリエイティブプロデューサー:青柳寛之 プロデューサー:宮崎正人・金子洋平・出雄伸隆 プロダクションマネージャー:白鳥英・中野拓朗 編集:二宮和也・田代剛志・須藤公平 スタイルリート:丸本達彦 ヘアメイク:希望美帆 タレント:ONE OK ROCK・庵野秀明 | | |
| 太田恵美 東畑幸多 | 太田恵美事務所 電通 | 本田技研工業 | 企業 | GVP CIVIC篇 自分を、もっともっと連れ出すんだ。 | TVCM 60 | コピーライター:太田恵美 プランナー:東畑幸多 エグゼクティブクリエイティブディレクター:佐藤義浩・杉谷有二 クリエイティブディレクター:東畑幸多 DOD:真鍋充平 ディレクター:永井聰 カラ:Mike Valentine・岡村良恵 照明:上野哲年 美術:杉本亮 クリエイティブプロデューサー:青柳寛之 プロデューサー:宮崎正人・金子洋平・出雄伸隆 プロダクションマネージャー:白鳥英・中野拓朗 編集:二宮和也・田代剛志・須藤公平 スタイルリート:丸本達彦 ヘアメイク:希望美帆 タレント:ONE OK ROCK・庵野秀明 | 電通／ワセビ | |
| | | | | GVP HondaJet篇 | | コピーライター:太田恵美 プランナー:東畑幸多 エグゼクティブクリエイティブディレクター:佐藤義浩・杉谷有二 クリエイティブディレクター:東畑幸多 DOD:真鍋充平 ディレクター:児玉裕一 カラ:越後祐太 プロデューサー:宮崎正人・出雄伸隆 照明:上野哲年 クリエイティブプロデューサー:長谷川圭 プロダクションマネージャー:白鳥英 アートディレクター:戸田一郎 編集:児玉裕一・杉浦央典・坂巻亜樹夫 音楽:ONE OK ROCK ナレーター:Taka(ONE OK ROCK) | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----------|-------|----------|--|--|------|----|-------------------------------|----|--|----------|
| 青木孝博 | 博報堂 | カッパ・クリエイツ | かっぱ寿司 | やる、しかない。 | | | TVCM | 60 | かっぱ寿司「やる、しかない。」第一話 崩つぶち篇 60秒 | 30 | コピーライター：青木孝博・伊藤毅・田中幹 プランナー：青木孝博・田中幹 クリエイティブディレクター：青木孝博 ディレクター：浜崎慎治 カメラ：重森豊太郎 プロデューサー：増田和彦 照明：中須岳士 美術：小島伸介 プロダクションマネージャー：安田結実子・豊田明日香・谷澤昇希・浅野宏 | 博報堂／太陽企画 |
| | | | | | | | | | かっぱ寿司「やる、しかない。」第二話 本気まぐろ篇 30秒 | | | |
| | | | | | | | | | かっぱ寿司「やる、しかない。」第三話 勝負がつお篇 30秒 | | | |
| | | | | | | | | | かっぱ寿司「やる、しかない。」第四話 反撃のぶり篇 30秒 | | | |
| | | | | | | | | | かっぱ寿司「やる、しかない。」第五話 觉悟の鯛篇 30秒 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|---------|-------|--|--|------|---------------|--|---------------|--|----------|
| 松井正徳 樹村貴史 高市拓明 | 博報堂／ONE★ PUNCH 博報堂プロダクツ 博報堂プロダクツ | 日本経渷新聞社 | 日経電子版 | 勘で話を合わせるのもそろそろ限界であつた 部下が自分の頭で考えない 新型AIのようすがおかしい クラブのママの方が経済に詳しい 偉い人と話すネタがない 婚活アプリで知り合った男がいきなり重い | 円高と円安、どちらが良いかわかりません… えっ、エビデンスないの？ 勘で話を合わせるのもそろそろ限界であった 部下が自分の頭で考えない 新型AIのようすがおかしい クラブのママの方が経済に詳しい 偉い人と話すネタがない 婚活アプリで知り合った男がいきなり重い | 電飾看板 | 1115mm×1620mm | コピーライター：松井正徳・樹村貴史・伊藤俊輔・堀部大地 クリエイティブディレクター：松井正徳 アートディレクター：漸津武仁 デザイナー：普澤亮・田口奈々子・久保田一穂 | 1115mm×1620mm | コピーライター：松井正徳・樹村貴史・高市拓明・奥祐一朗 クリエイティブディレクター：松井正徳 アートディレクター：漸津武仁 デザイナー：普澤亮・田口奈々子・久保田一穂 | 博報堂プロダクツ |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| 受賞者 | 所属 | 広告主 | 商品名 | 受賞代表コピー | 作品情報 | ジャンル/サイズ | スタッフリスト | 広告会社／制作会社 |
|-------|-------|---------------|--------------|----------------------------|-------------------|----------|---|-----------------------|
| 岡本欣也 | オカキン | GODIVA | バレンタイン | 日本は、義理チョコをやめよう。 | | 新聞 15段 | コピーライター：岡本欣也 クリエイティブディレクター：原野守弘 アートディレクター：原野守弘 デザイナー：佐々木大輔・T.H. プロデューサー：橋本里 | もり |
| 鈴木拓磨 | T.C.P | 石屋製菓 | ISHIYA GINZA | 恋人は置いていきます。 恋人は置いてきました。 | 夫婦 篇 | 新聞 15段 | コピーライター：鈴木拓磨 クリエイティブディレクター：田中光紀 アートディレクター：増田光紀・西村優利 デザイナー：小泉由美 イラストレーター：小泉由美 アカウントエグゼクティブ：日下部諭・五十嵐健二 | 電通北海道／寺島デザイン制作室／T.C.P |
| 石橋枝里子 | 電通 | やまとコミュニケーションズ | やまと | おいしいだけ、けっこう伝わる。 | 父と娘 篇 同僚 篇 | TVC 15 | コピーライター：石橋枝里子 プランナー：石橋枝里子 ディレクター：江口史宏 カメラ：新出一真 プロデューサー：福山賢一 照明：佐藤昭二 プロダクションマネージャー：松尾周平・児玉碧 スタイルスト：内山さやか ヘアメイク：井上サトコ 編集：飯塚泰雄 MA：大町聰平 フードスタイリスト：寺岡静子 タレント：宇都宮大和・Hibiki コピーライター：石橋枝里子 プランナー：石橋枝里子 ディレクター：江口史宏 カメラ：新出一真 プロデューサー：福山賢一 照明：佐藤昭二 プロダクションマネージャー：松尾周平・児玉碧 スタイルスト：内山さやか ヘアメイク：井上サトコ 編集：飯塚泰雄 MA：大町聰平 フードスタイリスト：寺岡静子 タレント：美和哲三・足立祐希 コピーライター：石橋枝里子 プランナー：石橋枝里子 ディレクター：江口史宏 カメラ：新出一真 プロデューサー：福山賢一 照明：佐藤昭二 プロダクションマネージャー：松尾周平・児玉碧 スタイルスト：内山さやか ヘアメイク：井上サトコ 編集：飯塚泰雄 MA：大町聰平 フードスタイリスト：寺岡静子 タレント：入江真美・日下正行・後川由香 | ビデオステーションキュー |

TOC最高新人賞

| 受賞者 | 連絡先名称 | 広告主 | 商品名 | 受賞代表コピー | 作品情報 | 媒体種別 | 秒数/サイズ | スタッフリスト | 広告会社/制作会社 | |
|------|-------|--------------|----------|------------------------------------|------------------------------|----------|--------|--|------------------|--|
| 坂本美恵 | 博報堂 | リカルトホールディングス | ゼクシィ | 結婚しなくとも幸せになれるこの時代に私は、あなたと結婚したいのです。 | ゼクシィ 私は、あなたと結婚したいのです 風船篇 | TVCM | 30 | コピーライター：坂本美恵 プランナー：横須賀由衣 クリエイティブディレクター：小島曜 アートディレクター：児嶋啓多 ディレクター：児玉裕一 カメラ：越後祐太 照明：尾池得成 プロデューサー：山田博之・宮崎恭輔 プロダクションマネージャー：渡部亮大・熊田翠々 美術：柳町建一 ヘアメイク：高沢ボル スタイルスト：川島ゆき | 博報堂/AOI Pro Inc. | |
| | | | | | ゼクシィ 私は、あなたと結婚したいのです 噴水篇 | TVCM | 30 | コピーライター：坂本美恵 プランナー：横須賀由衣 クリエイティブディレクター：小島曜 アートディレクター：児嶋啓多 カメラ：柳島泰治 プロデューサー：吉地孝幸・高橋佑馬 ヘアメイク：高沢ボル スタイルスト：川島ゆき | | |
| | | | | | | ポスター | 81 | コピーライター：坂本美恵 プランナー：横須賀由衣 クリエイティブディレクター：小島曜 アートディレクター：児嶋啓多 カメラ：柳島泰治 プロデューサー：吉地孝幸・高橋佑馬 ヘアメイク：高沢ボル スタイルスト：川島ゆき | | |
| | | サントリーユ株式会社 | サントリーユ龍茶 | | サントリーユ龍茶『菊池選手に会ってきた・ほんとに好き?』 | WebMovie | 30 | コピーライター：坂本美恵 プランナー：坂本美恵・三島将裕・小林良丘 エグゼクティブクリエイティブディレクター：高上晋 クリエイティブディレクター：高田毅・外山徹郎 アートディレクター：孫田剛 ディレクター：菊池浩史 カメラ：伊藤仁・大津央 照明：菊池直輔 プロデューサー：池田成克 プロダクションマネージャー：星川大輔 音楽ディレクター：緑川徹 ミキサー：吉沼修志 編集：千賀由香子（オフライン） 編集：千賀正久（オンライン） | 博報堂/博報堂プロダクツ | |
| | | | | | サントリーユ龍茶『菊池選手に会ってきた・何に合う?』 | WebMovie | 39 | コピーライター：坂本美恵 プランナー：坂本美恵・三島将裕・小林良丘 エグゼクティブクリエイティブディレクター：高上晋 クリエイティブディレクター：高田毅・外山徹郎 アートディレクター：孫田剛 ディレクター：菊池浩史 カメラ：伊藤仁・大津央 照明：菊池直輔 プロデューサー：池田成克 プロダクションマネージャー：星川大輔 音楽ディレクター：緑川徹 ミキサー：吉沼修志 編集：千賀由香子（オフライン） 編集：千賀正久（オンライン） | | |
| | | | | | | | | | | |

TOC新人賞

| 受賞者 | 連絡先名称 | 広告主 | 商品名 | 受賞代表コピー | 作品情報 | 媒体種別 | 秒数/サイズ | スタッフリスト | 広告会社/制作会社 |
|-------|-------|----------|-----------|-----------------------------|-------------|-------|------------------|--|--------------------|
| 石橋枝里子 | 電通 | やまとヨコハマ | やまと | おいしいだけで、けっこう伝わる。 | 夫婦 篇 | TVCM | 15 | コピーライター：石橋枝里子 プランナー：石橋枝里子 ディレクター：江口史宏 カメラ：寺井一真 照明：佐藤昭二 プロデューサー：福山賢一 照明：佐藤昭二 プロダクションマネージャー：松尾周平・児玉碧 スタイルスト：内山さやか ヘアメイク：井上サトコ 編集：飯塚泰雄 MA：大町聰平 フォースタイリスト：寺岡聡子 タレント：宇都宮大和・Hibiki | ビデオステーションキュー |
| 田中雅之 | R/GA | 日本マクドナルド | ペーコンボーテル | ペーホンホヘホハイ | | ネーミング | その他の | コピーライター：田中雅之 クリエイティブディレクター：井上忠司 アートディレクター：久道美真子・鶴谷雄一朗 プロデューサー：眞鍋弘樹・小林公平 | ペーコンコミュニケーションズ/電通 |
| 井手康喬 | 博報堂 | ヤフー | ヤフー防災広告 | ちょうどこの高さ。 | | アドボード | H21.48cm×W96.7cm | コピーライター：井手康喬 プランナー：内田和子 クリエイティブディレクター：横田和明 アートディレクター：桂崎裕生 デザイナー：長川吾一・巣巻あかね | 博報堂ケトル/博報堂/AD SALT |
| 安慶田隼 | 博報堂 | バナソニック | バナソニック補聴器 | しぶや ひびや 開く人のために、日本語をつくり直そう。 | | アドボード | B0 3連 | コピーライター：安慶田隼 プランナー：上條吉太郎・青沼克哉・石橋友也・村石健太郎・松本晃次郎 エグゼクティブクリエイティブディレクター：石井寛 クリエイティブディレクター：三浦竜竜 アートディレクター：小山秀一郎 デザイナー：小野寺耕平・中谷武志・島田忠信・大村和郎・相田浩子 エンジニア：芦川義純 デベロッパー：鈴治治敷圭昭 システムエンジニア：五嶋伸敏 モーションデザイナー：井谷円香 サウンドアーティスト：松尾謙二郎 | 博報堂 |
| 吉兼啓介 | 博報堂 | オープンハウス | 企業 | 目標を、建てました。 | 夢見る小学生 転校生篇 | TVCM | 15 | コピーライター：吉兼啓介 プランナー：吉兼啓介 クリエイティブディレクター：黒澤高次 アートディレクター：山田浩司 ディレクター：小島淳平 カメラ：上野千歳 照明：西田真智公 美術：柏馬直樹 プロデューサー：麻生峻司 プロダクションマネージャー：宇野木幸太郎 スタイルスト：新居栄志・下山さつき・袖木一樹 ヘアメイク：赤堀好二・光野ひとみ・須藤綾子 音楽：山田勝也 コーディネーター：園口一 キャスティング：田辺千明 録音：三浦和之 ミキサー：三浦和之 編集：小暮好成・堀陽子 アカウントアグゼクティブ：下田博樹 プレーリー：丘山珠 タレント：長瀬智也・清野菜名・中村靖日 | 博報堂/東北新社 |

| | | | | | | | | | |
|-------|---------------|--------------|-------------|---|-------------------|----------|-----|---|---|
| 郡司淳 | ジェイアール東日本企画 | ショウワノート | ジャボニカ学習帳 | 落書きをやめると、成績は下がる。 | | ポスター | B1 | コピーライター:都司淳 クリエイティブディレクター:山口広峰 アートディレクター:宮本拓也 デザイナー:宮本拓也 P:黒澤康成 | ジェイアール東日本企画／マスドライバー |
| 長久允 | 電通 | イトーカンパニー | 徳永ゆうき | 「うね」「うね」「してぐり」「こび」「こび」「してぐり」 | 恋は難読駅名 | WebMovie | 211 | コピーライター:長久允 プランナー:長久允 クリエイティブディレクター:長久允 プロデューサー:長田亮 編集:八尾芳哉 音楽:吉田いさお | 電通／二番工房 |
| 明円卓 | 電通 | KDDI | 企業 | 意識高すぎ！高杉くん | 意識高すぎ！高杉くん「はじまる」篇 | WebMovie | 90 | コピーライター:明円卓 プランナー:明円卓・椎原誠:野崎賀一・佐藤舞菜 エグゼクティブクリエイティブディレクター:木下一部・斎藤和典 クリエイティブディレクター:椎原誠 アートディレクター:宇崎弘美 ディレクター:山内美香 カメラ:清水正信 照明:鍾賀質健 プロデューサー:村田洋一・日又洋一郎・鈴木陽平・利根川洋行 クリエイティブプロデューサー:中尾綾子・松熊研太 プロダクションマネージャー:川勝みほ 美術:豊山博光 | Aoi Pro. |
| 平佐慧 | 博報堂 | 北日本新聞社 | 企業 | その栄光は、たった一行からはじまった。 | | 新聞 | 30段 | コピーライター:平佐慧 プランナー:村石健太郎 クリエイティブディレクター:鹿井愛郎 アートディレクター:宮崎昭秀 | 北陸博報堂 |
| 中川諒 | 電通 | NPO法人 キッズパレイ | 求人米 | あととりむすこ 次の農家を見つけるお米 | | ネーミング | その他 | コピーライター:中川諒 クリエイティブディレクター:中川諒・河瀬太樹 プロデューサー:梅田悟司 アートディレクター:河瀬太樹 | 電通 |
| 畠山侑子 | 大広 | パナソニック | 静岡10周年セミナー | 非常に必要なんは、笑いやで。笑い。進化ってなんやろ。 | | ポスター | B1 | コピーライター:畠山侑子 プランナー:吉岡由祐 エグゼクティブクリエイティブディレクター:横山悟 クリエイティブディレクター:高須泰行・生駒達也・黒澤仁・吉岡由祐 アートディレクター:北山和徳・米田清美 デザイナー:河野晋吾 P:熊谷順 レタッチ:島崎真由 脚本:レトロ家庭コレクター:増田健一 | 大広／ヒルズ |
| 春日井智子 | TBWA\HAKUHODO | 富士火災 | 自動車保険 | 8歳で、人の命を奪う。11歳で、9500万円の賠償事故を起こす。自転車事故なら、ありますです。 | 富士火災の自動車保険 | WebMovie | 90 | コピーライター:春日井智子 クリエイティブディレクター:山崎博司 アートディレクター:松岡洋介 プロデューサー:片村俊介 アニメーター:有無新之助 | TBWA\HAKUHODO／AOLPro./EDP graphic works |
| 原壯俊 | エフエム群馬 | | | これは、ある詐欺事件の実際の犯人の言葉。 犯人の方、無許可CMへの苦情は、警察に「本名」でお申し付けください。 | 無許可 | ラジオCM | 40 | コピーライター:原壯俊 クリエイティブディレクター:原壯俊 ディレクター:原壯俊 プロデューサー:野口正人 編集:MX: 奥野祐大 プレーヤー:田中智香・詠歌郎 | エフエム群馬 |
| 渡邊洋介 | 電通 | トヨタ自動車 | 自動運転エンジニア募集 | 0204965530を切りたくない数字だと思ったあなた、会ってお話ししませんか？ | | ポスター | B0 | コピーライター:渡邊洋介 クリエイティブディレクター:田村昌一 アートディレクター:白井敬太郎 アカウントエグゼクティブ:大島剛 プランニングディレクター:松永学 メディアプランナー:鈴木章太 | 電通 |
| 鈴木拓磨 | T.C.P | 石屋製菓 | ISHYA GINZA | 恋人は置いてきました。 | | 新聞 | 15段 | コピーライター:鈴木拓磨 クリエイティブディレクター:増田光記 アートディレクター:増田光記・西村優利 デザイナー:小泉由美 イラストレーター:小泉由美 アカウントエグゼクティブ:日下部謙・五十嵐健二 | 電通北海道／寺島デザイン制作室／T.C.P |
| 多田秀影 | 電通 | 岩波書店 | 広辞苑 第七版 | キーマカレーをリスペクトする天才肌も、スマホ片手に電話 スルーな小悪魔も、のりのりでソートするビッグマウスも、がっつり デトックスすることはのバースボット。IPS細胞もどっきり、ヘイストビーチは群衆法。フレーン宇宙論がスピノフ、ラミダス猿人さえ惚れ直す。これが殿堂入りのグランドデザイン | | 新聞 | 5段 | コピーライター:多田秀影・松本朋子・岩田泰司 クリエイティブディレクター:上田智幸・美村誠浩・多田秀影 アートディレクター:田頭慎太郎・工藤章子 デザイナー:大瀬寿也・伊藤綾夏・荻野沙理 プロデューサー:原徹也 コミュニケーション:堤下祐 コミュニケーションプランナー:堤下祐 | 電通/J・C・スパーク |
| 青木一真 | アサツーディ・ケイ | トライフ | オーラルビース | ハミガキできず、人が死ぬ。この国のことです。 | | ポスター | B1 | コピーライター:青木一真 クリエイティブディレクター:副田高行 アートディレクター:増田聰成 デザイナー:増田聰成・藤巻洋紀 P:治昭雄 プロデューサー:丸橋裕史 アカウントディレクター:原厚 | アサツーディ・ケイ |
| 伊藤恵 | 東急エージェンシー | アイシア | Miauw Miauw | SNS映えする仕草は、SOSの仕草だった。 | | ポスター | B2 | コピーライター:伊藤恵 クリエイティブディレクター:堤内有子 アートディレクター:浜江啓一 イラストレーター:浜江啓一 | 東急エージェンシー／シップデザイン事務所 |
| 阿部友紀 | 電通 | パソナキャリアカンパニー | 新卒採用 | 社長、新卒採用に挑んでみた。 | | WebMovie | 337 | コピーライター:阿部友紀 プランナー:阿部友紀 クリエイティブディレクター:佐藤佳文 ディレクター:吉川慶大 カメラ:吉川慶大 照明:竹内聖茨 チーフコンサルティングプロデューサー:横倉アシ チーフコンサルティングマネージャー:松永晶也 編集:村尾まさみ ヘアメイク:波川美紀 | 電通/northshore |

| | | | | | | | | | |
|------|-----------------|-------------------|-------------|---|--|------------------------|----|--|------------------------|
| 大塚久雄 | 電通中部支社 | 広島県呉市 | 島のまつり 海とお祭り | 二ヶ月前まで話もしたことなかった人と、花火とかとか。 | | Web広告 | なし | コピーライター: 大塚久雄 クリエイティブディレクター: 大塚久雄 アートディレクター: 猪瀬雅弘 デザイナー: 村上史洋・家田幸奈 イラストレーター: 家田幸奈 | 電通中部支社／インパクトたき |
| 片岡良子 | アサツー ディ・ケイ | CATS & DOGS動物福祉協会 | 啓蒙 | 在庫と呼ばれる命がある。 | | ポスター | B倍 | コピーライター: 片岡良子 クリエイティブディレクター: 田尾新治 アートディレクター: 浜田智子 P: 吉田明広 アカウント&クリエイティブ: 鈴木航 | アサツー ディ・ケイ |
| 濱田彰 | 電通 | 全日本空輸 | 企業 | 重力って、こう使うんだ。 | | アドボード 3500mm×4000mm | | コピーライター: 滝田彰 クリエイティブディレクター: 高崎卓馬 アートディレクター: 勝又祐子 デザイナー: 小鶴太郎 P: Tadashi Tawarayama プロデューサー: 和田耕司 | 電通／ジェ.シー.スパーク |
| 後藤誠一 | フリーランス | 山口県立美術館 | ランス美術館展 | 「教科書で見た」は見たうちに入りません。 教科書篇 | | WebMovie | 15 | コピーライター: 後藤誠一 プランナー: 後藤誠一 クリエイティブディレクター: 後藤誠一 アートディレクター: 野村勝久 ディレクター: 後藤誠一 デザイナー: 野村勝久 プロデューサー: 後藤誠一 クリエイティブプロデューサー: 河野通幸 編集: 大田圭介 MA: 松下和浩・日田涼子 選曲: 松下和浩・日田涼子 | 野村デザイン |
| 味村真一 | 電通イースリー | 成田国際空港 | 新規事業企画部 | スフィンクス、スフィンクスの背中、イメージの向こう側へ。 | | 新聞 128mm×101mm | | コピーライター: 味村真一 クリエイティブディレクター: 味村真一 アートディレクター: 小野勇樹 デザイナー: 小野勇樹 | 電通イースリー／Design Barcode |
| 山本隆博 | シャープマーケティングジャパン | シャープマーケティングジャパン | 採用活動 | たとえば弊社の採用ページには、あいかわらずこんな美辞麗句で満ちてゐる言葉が並びます。こんな言葉でいまの弊社へ心が動くとは私たちで思ひません。ですが現実に働く中の人の実感として、これだけははっきり言えます。 数年前よりずっとマシ。 | | Web広告 | 不明 | コピーライター: 山本隆博 | シャープマーケティングジャパン |