

2016年度TCC賞受賞リスト

■TCCグランプリ

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	コピー/作品名	媒体	サイズ/秒	広告会社/制作会社
篠原 誠 野崎 賢一 佐藤 舞葉	電通 電通 電通	KDDI	au	みんながみんな英雄。	「桃太郎とかぐや姫」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：電通/AOI Pro.
					「武勇伝」		30	
					「金太郎船」		30	
					「夏のトピラ・竜宮城」		60	
					「乙姫登場」		30	
					「竜宮城ポイント」		30	
					「かぐや姫の家族」		30	
					「海の声」		60	
					「かぐや姫の帰省」		30	
					「秋のトピラ・もうひとつの竜退治」		60	
					「鬼、登場」		30	
					「鬼と鬼嫁」		30	
					「お供の秘密」		30	
					「鬼の子」		30	
					「いつもと違う竜宮城」		30	
					「春のトピラ・みんながみんな英雄」		60	
					「何が違う金ちゃん」		30	
「雷さま」	30							
「ダブルショック」	30							

■TCC賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	コピー/作品名	媒体	サイズ/秒	広告会社/制作会社	
福里 真一	ワンスカイ	サントリーホールディングス	BOSS	この惑星の新幹線は、妙にテンションが上がる。	宇宙人ジョーンズ「時代」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：シンガタ/ワンスカイ/電通/ギークビジュアルズ	
					宇宙人ジョーンズ「恋人も濡れる街角」		30		
					宇宙人ジョーンズ「喝采」		30		
					宇宙人ジョーンズ「ヘッドライト・テールライト」		60		
					宇宙人ジョーンズ「プレミアム鉄道」		60		
					宇宙人ジョーンズ「プレミアム京都」		60		
					宇宙人ジョーンズ「北海道新幹線」		60		
澤本 嘉光 照井 晶博	電通 株式会社照井晶博	日清食品ホールディングス	日清のどん兵衛	「生まれ変わってまた会おう・・・」 「どん兵衛さん！！」 「生まれ変わったよ」 どんばれ	どんばれ	屋外ボード	H3010 W3100	広告会社およびプロダクション：他々木宏事務所/電通/株式会社照井晶博/WATCH/トレードマーク	
					どんばれ		B倍5連2段		
					どんばれ	ポスター	B倍6連2段		
					どんばれ 進袋のサラリーマン		B倍		
					日清 どん兵衛「生まれかわったどん兵衛」	TVCM	60		広告会社およびプロダクション：他々木宏事務所/電通/トレードマーク/株式会社照井晶博/ギークビジュアルズ
					日清 どん兵衛「かき揚げ」		30		
日清 どん兵衛 出合い篇 年末	30								
都築 徹	電通中部支社	東海テレビ放送	自社キャンペーン～戦争を、考えつづける～	戦争を、考えつづける。	「取材前」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：電通中部支社/ソアズロック/東海テレビプロダクション/Zaxx	
					「グループホーム」		30		
					「森司さん」		30		
					「ネトウヨ」		30		
					「祖母」		30		
					「在特会」		45		
					「サバゲー」		30		
					「若者」		30		
					「考えて」		45		
					「あなたにとって」		45		
麻生 哲朗	TUGBOAT	住友生命保険	企業	「お父さんは？」 「あっ忘れた」	「dear my family」	TVCM	60	広告会社およびプロダクション：TUGBOAT/博報堂/東北新社	
					「dear my family2015」		60		
太田 祐美子	電通	宝島社	企業	「死ぬときぐらい好きにさせてよ」	死ぬときぐらい好きにさせてよ。	新聞	30段	広告会社およびプロダクション：電通/J.C.SPARK/TYOモンスター	

大貫冬樹	電通	フマキラー	デング熱対策	汗しがたいことに、赤ちゃんは体温が高いため刺されやすい。命のそばに、フマキラー。	命のそばに、フマキラー 覚えていますか。 蚊は、飛びまわる凶器です。 最も人命を奪ってきた生物、 2位が人間。さて1位は？ 人は、足下の蚊にも気づかない。 蚊は、50m離れた人にも気づく。 汗しがたいことに、 赤ちゃんは体温が高いため刺されやすい。 蚊ほどこへでも病気を運ぶ。 高層階にも、エレベーターで行く。	ポスター	60	広告会社およびプロダクション：電通/クリエイティブ・マインド/精美堂/アマナ	
					新聞	小枠			
権八成裕	シンガタ	ストライプインターナショナル (旧クロスカンパニー)	earth music&ecology	(中島みゆき「Nobody Is Right」より) 争う人は 正しさを説く 正しさを説く 争いを説く	「合唱」	TVCM	60	広告会社およびプロダクション：シンガタ/トレードマーク/電通西日本/ギークビク チュアズ	
多田琢	TUGBOAT	大和ハウス工業	企業	元気がなかったのは、私のことだったんだよね？	「ここで、一緒に」帰篇	TVCM	90	広告会社およびプロダクション：TUGBOAT/電通関西支社/電通クリエイティブX	
麻生哲朗	TUGBOAT	住友生命保険	1UP	ピンとききましたね。 こいつ、1UPしたな。	「仕事で1UP 先輩の証言」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：TUGBOAT/博報堂/東北新社	
					「部会で1UP 本人の証言」		30		
					「デートで1UP 営業職員の証言」		30		
					「先輩も1UP 上田の証言」		30		
木村透 熊谷正晴	博報堂 TBWA(半角/バックスラッシュ)HAKUHODO	日産自動車	企業・矢沢篇	“やっちゃえ”NISSAN	“やっちゃえ”NISSAN 2種類の人間がいる。 やりたいことやっちゃう人と、やらない人。 おかげでこの人生、痛い目にもあってきた。 さんざん恥もかいてきた。 誰かの言うこと素直に聞いてりゃ 今よりずっと楽だったかもしれない。 でもね、これだけは言える。 やりたいことやっちゃう人生のほうが、 間違いない面白い。 あんたはどうする？	ポスター	B倍	広告会社およびプロダクション：TBWA(半角/バックスラッシュ)HAKUHODO/池田晋哉事務所/博報堂プロダクション/フロン	
					企業	TVCM	60		広告会社およびプロダクション：TBWA(半角/バックスラッシュ)HAKUHODO/池田晋哉事務所/TYOプロダクション/ズ山正
					自動ブレーキ標準化	TVCM	30		
村田俊平 越智一仁	電通九州 電通	宮崎県小林市	移住促進	じゃつどん 気がちいよったじゃるか おいがにこずい西語弁で喋っちゃったとに	「ンダモシタン小林」	WebMovie	105	広告会社およびプロダクション：電通九州/電通/ロボット	
渡邊千佳	電通九州	長崎自動車	長崎バス	帰省のひとはすぐにわかる。 なんでもない景色を、 見る目がやさしい。 発車します。	運転席からは、長崎がよく見える。発車します。 こいつは世話をすればするほどよく走る。てっかい団体のくせし て。 「おねえちゃん、 バスもきらいとかな」 街まで、一瞬間。 ふとりによっては大冒険だ。 家と家がすり鉢状に、 びっしりとつながって。 帰省のひとはすぐにわかる。 なんでもない景色を、	ポスター	B倍	広告会社およびプロダクション：副田デザイン制作所	
					雑誌	B4変形			
					ポスター	A1			
					TVCM	30			
秋山晶	ライトバプリシティ	キュービー	キュービーマヨネーズ	野菜の色を食べる。	野菜の色を食べる。 野菜は自衛する。 野菜の色を食べる。 「色の力。カボチャ」 「色の力。ロメインレタス」 「色の力。紫キャベツ」	雑誌	B4変形	広告会社およびプロダクション：株式会社ライトバプリシティ	
					ポスター	A1			
					TVCM	30			
					TVCM	60			
福部明浩	catch	大塚食品	MATCH	青春がないのも、青春だ。	「曲がり角」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：株式会社catch/株式会社博報堂/株式会社AOI Pro.	
					「浜辺の告白」		30		
					「図書館」		30		

■TCC審査委員長賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	コピー/作品名	媒体	サイズ/秒	広告会社/制作会社
河野孝典	電通	日本コカ・コーラ	ジョージア	「きれーい！」 「これつくった人すごいねー」 「…俺です」	「電気設備技師」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：電通/エンジンフィルム
福部明浩	catch	アキタ	きよらグルメ仕立て	グルメな卵「きよら」で作ったおふとんを、私にかけてください。	「おふとん」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：タレントアンドアセスメント/catch/ギークビクチュアズ
中村直史	電通九州	健康コーポレーション	RIZAP	結果にコミットする。	「BA薬岸みなみ」	TVCM	30	広告会社およびプロダクション：電通九州/エンジンフィルム

2016年度新人賞受賞リスト

最高新人賞以外は代表作&代表コピーのみの表記です。

■TCC最高新人賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	コピー/作品名	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社/制作会社
渡邊千佳	電通九州	長崎自動車	長崎バス	名もなき一日を走る。長崎バス	「オープニング」	TVCM	60	電通クリエイティブX
					「南越のふたり」	TVCM	60	
					「神ノ島のひとびと」	TVCM	60	

■TCC新人賞

受賞者	所属	広告主	商品名	受賞代表コピー	コピー/作品名	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社/制作会社
上田太規	電通	ヤマト運輸	宅急便コンパクト	「宅急便コンパクト」専用BOXの組み立て方	「クロネコが箱を組み立て！？」	WebMovie	100	電通/アマナ
田中直基	電通	栄光	冬期講習 募集告知	「ヤマダ！すこい発見をしたよ！三日坊主にならない方法だよ！」 「なにになに？」 「四日やるんだよ！！」	「三日坊主にならない方法」	TVCM	15	フトソン・クリック/電通/TYO drive
速水一浩	電通	内閣府 政府広報室	消費者保護	オレオレ詐欺を防ぐのは、オレだ。	「毎日話せば詐欺は防げる」	WebMovie	127	電通/電通クリエイティブX
尾上永晃	電通	日清食品	どん兵衛	おわび 日清食品は10分どん兵衛のことを知りませんでした。	おわび 日清食品は10分どん兵衛のことを知りませんでした。	Web広告	なし	佐々木宏事務所/電通/スベアポケット
下津浦誠	BBDO J WEST	株式会社豆腐の盛田屋	豆乳よーくるとぼく玉の異	究極のハリ。	「顔面卓球」	WebMovie	30	BBDO J WEST/ビデオ・ステーション・キュー
茂庭竜太	電通	第一三共ヘルスケア	カロヤンプログレ	ヤマダタカシ？ 弊社には2人いますが。 ... 2人とも課長です。 ... 2人ともメガネです。 ... 2人ともP1です。 ... あ〜、そっちですね！	「同姓同名」	ラジオCM	20	電通/ランダムハウス
北匠史	電通西日本神戸支社	NPO法人兵庫セルフセンター	+NUKUMORI	障がい者がかんばると、迷惑になると思っていた。	障がい者がかんばると、迷惑になると思っていた。	ポスター	B3	電通西日本神戸支社/クロオビ
伊藤みゆき	電通中部支社	のいり	企業広告	おわかればなしをしよう。	「呼ぶ人」	TVCM	15	電通中部支社/東北新社
押部由紀奈	I&S BBDO	株式会社コベル・インターナショナル	コベル英会話教室	ごなんに めちくやちやな ふんしょう できえ、つわたる。	ごなんに めちくやちやな ふんしょう できえ、つわたる。	ポスター	B1変形サイズ	I&S BBDO/ライトパブリシティ
古橋亮羽	電通ヤング・アンド・ルビカム	今村総合学園	入学生募集	英語は、いろんな国で使える。 暗算は、すべての国で使える。	英語は、いろんな国で使える。 暗算は、すべての国で使える。	ポスター	B3	東京アドデザイナーズ
諸橋秀明	東急エージェンシー	エムズ英会話	生徒募集	英語は、これからの 農具だ。	英語は、これからの 農具だ。	ポスター	B2	東急エージェンシー/バードランド
有元沙矢香	電通	サントリースピリッツ	TORYS CLASSIC	トリスを知った。ウイスキーを知った。	「ピンときた」	TVCM	30	電通/dof/サン・アド
大久保日向子	TBWA(半角/バックスラッシュ)HAKUHODO	ちゆらら	ちゆららプレミアムホワイトエッセンス	年をとるだけで、「劣化」と呼ばれる時代を生きている。	年をとるだけで、「劣化」と呼ばれる時代を生きている。	ポスター	B2	TBWA(半角/バックスラッシュ)HAKUHODO
小林沙紀	たき工房	セメダイン	企業	Dr.Children ぼくになおせないおもちゃは、ない。	Dr.Children ぼくになおせないおもちゃは、ない。	ポスター	B4	たき工房
見市沖	電通	近畿大学	国際学部	1年次から 全員 海外追放。	1年次から 全員 海外追放。	ポスター	B1	電通/大阪宣伝研究所
五明拓弥	よしもとクリエイティブ・エージェンシー	東京ガス	企業	ちやんと、栄養あるごはん食べてまか？ 最近さむくなってきたから、お風呂につかて、からだあつためてくさい。 近いうちにかえて・・・(F.O.) 漢字数字だらけのメールだけど 僕の携帯に入っているどのメールよりもあたたかい。	「母からのテレバシー」	ラジオCM	40	電通/ビッグフェイス
福岡万里子	電通	丸徳海苔	海苔	キャラ弁って、海苔がなければこんなに発展しなかったと思う。	キャラ弁って、海苔がなければこんなに発展しなかったと思う。	ポスター	B1	電通
石本香緒理	電通名鉄コミュニケーションズ	エイチーム	生理日・排卵日予測アプリ ラルーン	女は強くなった。 けど、女のカラダが強くなったわけじゃない。	女は強くなった。 けど、女のカラダが強くなったわけじゃない。	ポスター	B1	電通名鉄コミュニケーションズ/スタジオディテイルズ
大石将平	博報堂	NTTドコモ	マナー啓発	歩きスマホ歩動交代	「歩きスマホ歩動交代」/SAMURAI SMARTPHONE PARADE」	WebMovie	164	博報堂/AOI Pro./BABEL LABEL/GROUND RIDDIM/マテリアル
大久保浩秀	日本エージェンシー	ひだインテリア	ファニチャー・エクスペリエンス「大決算セール」	家具を買うなら やっぱり 家族仲の良い店がいいですね。	「家族愛」	TVCM	15	日本エージェンシー/アビックススタジオ金沢
川見航太	C.C.レマン	東急ハンズ	企業広告	捨てたもんじゃない、引越しダンボール。	捨てたもんじゃない、引越しダンボール。	ポスター	B1	博報堂プロダクツ/ツブラトシ/宣伝会議
近藤雄介	電通	慶應義塾大学選抜指導部、早稲田大学応援部	東京六大学野球 早慶戦	ドリギヤルって言葉がお似合いよ、慶應さん。 ハンカチ以来ハッとしないうわね、早稲田さん。	ドリギヤルって言葉がお似合いよ、慶應さん。 ハンカチ以来ハッとしないうわね、早稲田さん。	ポスター	B2	電通
志水雅子	博報堂	銀座いせよし	企業	ハーフの子を産みたい方に。	ハーフの子を産みたい方に。	ポスター	B1	博報堂