

| 賞名 | 受賞者名 | 所属 | 広告主 | 商品名/メインコピー/題名 | 媒体名 | サイズ/秒 | 広告会社/制作会社 |
|-------|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------|---------------------|-------------------------------|
| 最高賞 | 秋山晶 | ライトパブリシティ | キュービー | speed! 料理について言えば、速いは、上手いに近い。 | 雑誌 | 1P | ライトパブリシティ |
| | | | | キュービーマヨネーズ/料理は高速へ(黄ピーマン) | TVCF | 15秒 | |
| | | | | キュービーマヨネーズ/料理は高速へ(ピーズ) | TVCF | 15秒 | |
| | | | | キュービーマヨネーズ/料理は高速へ(タマネギ) | TVCF | 15秒 | |
| TCC賞 | 佐藤造子 | ワイデン+ケネディ トウキョウ | ナイキジャパン | 食欲がある女 丈夫な女 やせてない女 体力がある女 | ポスター | B0×4 | ワイデン+ケネディ トウキョウ/サン・アド |
| | 斉藤賢司 | 博報堂 | サッポロビール | 他社のビールも、よく冷える。 | ポスター | B0×3 | 博報堂/ウオッチ |
| | | | | 黒ラベル/他社のビールも | TVCF | 15秒 | 博報堂/サッソ・フィルムズ |
| | | | | マサイの戦士/サラリーマン | TVCF | 60秒 | 電通関西支社/電通テック関西 |
| | マサイの戦士/夫婦 | TVCF | 60秒 | | | | |
| | マサイの戦士/父と息子 | TVCF | 60秒 | | | | |
| | 吊雪祐平 | 吊雪ダイレクション | ファーストリテイリング | ユニクロ神話崩壊 | ポスター | B1 | 吊雪ダイレクション |
| | 加藤充彦 | 電通 | 旭化成 | サララップ&ジップロック/餃子 | 店頭ビデオ | 45秒 | 電通/電通テック |
| | 高崎卓馬 | 電通 | KDDI | au パシャパ/誰? | TVCF | 30秒 | 電通/東北新社 |
| | 中治信博 | 電通関西支社 | 象印ホーピン | みまもりほっとライン/デュエット墓参り | TVCF | 30秒 | 電通関西支社/高映企画 |
| | 佐々木宏 | 電通 | 全日本空輸 | ニューヨークへ、行こう。 | 新聞 | 15段 | 電通/副田デザイン制作所 |
| | 神谷幸之助 町田聖二 | 電通 | トヨタ自動車 | トヨタ・エコプロジェクト/エコ・ニュース | TVCF | 60秒 | 電通/ピント |
| | 岩橋孝治 | 博報堂関西支社 | シマノ | Fishing Cafe/喋りすぎ機長 | ラジオCM | 60秒 | 博報堂 |
| | 仲畑貴志 | 仲畑広告制作所 | クレディセゾン | 技はいろいろ、カードはひとつ。 | ポスター | B1 | I&S/BDDO/仲畑広告制作所 |
| | | | | セゾンカード/技はいろいろ、カードはセゾン | TVCF | 30秒 | |
| 安路篤 | 大広 | WOWOW | たのむ、日本人になってくれ。地段 | ポスター | B1 | 大広 | |
| | | | たのむ、日本人になってくれ。別火無 | ポスター | B1 | | |
| 福部明浩 | 博報堂 | 増進会出版社 | 上合格体験記 | パンフレット | B5 | 博報堂/デザインスペース マジック | |
| 最高新人賞 | 権八成裕 | 電通 | SEGA | バーチャファイター4/団地の動揺 | TVCF | 30秒 | 電通/美プロモーション |
| | | | | バーチャファイター4/団地の水谷 | TVCF | 30秒 | |
| | | KDDI | マイライン市外電話/忘れた | TVCF | 30秒 | 電通/東北新社 | |
| 新人賞 | 赤松隆一郎 | 電通西日本松山支社 | 共栄興産 | パチンコのKYOEI/店の前 | TVCF | 30秒 | 電通西日本松山/ワンダーランドハウス |
| | 安倍史人 | マッキンゼーエリクソン | ハワイ観光局 | HAWAII/ALOHA MAGIC 回数 | TVCF | 60秒 | マッキンゼーエリクソン/美プロモーション |
| | 井田万樹子 | 大広大阪本社 | 松下電器産業 | 企業/おなかの中の記憶 | ラジオCM | 120秒 | 大広/福本ゆみ事務所 |
| | 一志亮 | ブリッツ | 銀座前川指任院 | 泣き泣き常連になります。 | ポスター | B2 | ブリッツ/アドビジョン |
| | 伊藤孝一 | J.W.トンソン・ジャパン | サンクスコーポレーション・南蛮亭 | 叩かれてもつねという生き方がある。 | ポスター | B1 1/2 | シーダッシュ |
| | 岩瀬裕之 | オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン | 東武鉄道 | ずっと無人の駅でいるけれど、善い人ばかりと出会ってきました。 | ポスター | B1 | オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン |
| | 岩田純平 | 養命酒製造 | 養命酒製造 | 起きた時、もう月曜か、と思った。寝る時、まだ月曜か、と思った。 | 新聞 | 全3段 | 東京ニュース |
| | 梅田大輔 | E. | リクルート フロムエー | 失業率にわたしも入ってるんだっけ、入ってないんだっけ。 | ポスター | B0×2 | 電通/E. |
| | 江口順也 | 電通 | 日本マクドナルド | うちの駅前には、マックを中心に栄えている。 | Web | パナー | 電通/イノセントアイズ |
| | 岡山真子 | 広瀬広告事務所 | 小林歯科医院 | 歯医者をやっていると、ひとりひとりの患者さんの笑顔がけっこう幸せです。でも「また来てね」と言えないのが、ちょっとせつないです。 | ポスター | B2変形 | ドラフト/広瀬広告事務所 |
| | 小川勝己 | 電通西日本広島支社 | 公共広告機構 | 悪役になる。 | ポスター | B1 | 電通西日本広島支社 |
| | 小見ちひろ | フロンテッジ | いなば食品 | 親心/一輪に生きて(親心) | TVCF | 30秒 | フロンテッジ/ティー・ワイ・オー |
| | 片田英二 | 博報堂関西支社 | 東洋紡績 | けっこうな海水でした。 | ポスター | B0 | KATACHI |
| | 小林大 | オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン | アイランド・ウイズ・フィールド | 公共/DINNER | TVCF | 30秒 | オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン/ティー・ワイ・オー |
| | 佐々木圭一 | 博報堂 | 鳥籠舎/トイズファクトリー | 言えないから、うたが生まれた。 | ポスター | B1 | 博報堂 |
| | 佐藤大輔 | アド・バスカル | 九州朝日放送 | 「甲子園に出た」と言ったら、面接官の態度が変わった。 | 新聞 | 全3段 | アド・バスカル |
| | 高橋真 | 博報堂 | 自由国民社 | あなたがお使いの流行語は、すでに流行後の可能性が高い。 | 雑誌 | B5 1P | 博報堂 |
| | 高松聡 | 電通 | 大塚製薬 | ボカリスエット/GOES TO SPACE | TVCF | 15秒 | 電通/太陽企画 |
| | 中澤昌樹 | 電通関西支社 | 大塚製薬 | マサイの戦士/パー | TVCF | 30秒 | 電通関西支社 |
| | 西井哲生 | トーキョウ・グレート・ヴィジュアル | 地球生物会議 | その実験は、死ぬまで続く。 | ポスター | B0 | トーキョウ・グレート・ヴィジュアル |
| | 野澤友宏 | 電通 | 大塚製薬工場 | 乙女座には、悩みがありました。 | 雑誌 | A4変 | 電通 |
| | 安倍孝之 | アサツー ディ・ケイ | 公共広告機構 | 公共・児童虐待(育児放棄)/チャイルドマザー | TVCF | 30秒 | アサツー ディ・ケイ/プライムピクチャーズ |
| | 濱田雄史 | 東急エージェンシー | 伊藤園 | 子供が嫌いなのは、野菜じゃなくて、味でした。 | ポスター | B0 | 東急エージェンシー/ソインズ |
| | 松井琢彦 | ビーコン コミュニケーションズ | わがみ堂 | 企業(和紙)/Eternity~永遠なるもの~ | ラジオCM | 110秒 | ビーコン コミュニケーションズ/文化放送 |
| | 松田正志 | 広告研究所 | 岩田屋 | 外国の友達もいないのに、世界一好きと言えるのはなぜだろう。 | ポスター | B3 | 広告研究所 |
| | 水谷正彦 | 電通 | 朝日新聞社 | フリーダイヤル告知/背番号 | TVCF | 30秒 | 電通、電通テック |
| | 八木英雄 | 電通北海道 | ホクレン農業協同組合連合会 | 北海道の牛乳/ゴッキュ、ゴッキュ牛乳 ママのミルク | TVCF | 15秒 | 電通テック札幌支社 |
| 矢谷暁 | 東急エージェンシー | パンプレスト | メル友は、みんな敵だ。 | ポスター | B2 | 東急エージェンシー/シューデザイン | |
| 矢部薫 | エージー | 三井上勤産 | はかない靴はあっても、いらぬ靴はないんです。 | 雑誌 | 2P | 読売広告社/エージー | |
| 山上陽介 | 電通 | 日清食品 | カップヌードル/サッカー | TVCF | 30秒 | 電通/ゲネプロ | |
| 吉沢到 | 博報堂 | アスキー | 双方ブロードバンド乗り換え | ポスター | B0 | 博報堂 | |
| 吉田一馬 | リクルートメディアコミュニケーションズ | リクルート中国支社 | 通勤途中、かならず目に入る家がある。 | 雑誌 | 1P | リクルートメディアコミュニケーションズ | |
| 米村大介 | アド・バスカル | 福岡放送 | 部長の例え話は、いつも決まって野球である。 | 新聞 | 全7段 | 電通九州/アド・バスカル | |
| 審査委員長 | 前田知巳 | フューチャーテキスト | 宝島社 | 故・ケネディ大統領にはあった。小泉首相には、まだ、ない。 | 新聞 | 30段 | 博報堂/フューチャーテキスト |
| | 多田琢 | タグポート | サントリー | BOSS/ステージへ(第4話) | TVCF | 30秒 | 電通/タグポート/電通テック |