

TCC 2022

賞をアップデートするのは、誰？

むかしむかし、まだコピーライターという職業や

広告という生業自体が溶岩のようにドロドロと熱く

固まりきっていなかった頃、

言葉はもつと自由にジャンルの壁を

行き来していたんだろうと想像します。

小説家や脚本家志望の若者がコピーを書いたり、その逆があったり。

(TCCの前身、コピー十日会・初代会長はプロレタリア詩人だったらしい!!)

CMから生まれた名曲、歌謡曲も多かったはずで

去年、TCC賞に選ばれた「THE FIRST TAKE」は

「広告発の音楽」という意味で、

その最も新しい形かもしれないぞ、と興奮しました。

これは凄くいい傾向で、

久々に「新しい風、キター!!」と思いました。

次のTCCでも、ぜひそんな新しい言葉に出会いたいです。

新しい風に出会いたいです。新人賞なんて、とくにそう。

賞をアップデートするのは、誰？

その答えはきっと、

これを読んでくれている人の中にいるんだと思います。

新しいコピーを教えてください。

コピー年鑑2022 審査委員長 福部明浩



コピー年鑑2022 作品募集

■応募対象作品

2021年4月1日より2022年2月28日までに実際に使用・掲載された各種広告物の自作品に限ります。

※2022年度審査の対象期間は上記の11ヶ月間になります。昨年度の審査対象期間が新型コロナウイルス感染症への対応により2020年3月1日から2021年3月31日までの13ヶ月だったためです。ご注意ください。

■応募受付・締切

一般部門はカテゴリごとに締切が異なりますので、よくご確認ください。

<一般部門>

・CM(TVCM、ラジオCM、その他屋内外映像および音声) & Web広告(WebサイトやWebMovie、バナー、SNS広告等)

→ 2/21(月) 24:00

・グラフィック(新聞、ポスター、雑誌、DM、カタログパンフレット、POP等の販促物、ネーミング、スローガン等)

→ 2/28(月) 24:00

<新人部門>

全カテゴリ共通

→ 2/28(月) 24:00

■応募部門

<一般部門>TCC会員・非会員を問わず、どなたでも、いくつでも応募できます。

応募カテゴリ: 一般グラフィック / 一般CM / 一般Web広告

<新人部門>TCC会員以外の方だけが応募でき、応募カテゴリは1つに限ります。

応募カテゴリ: 新人グラフィック / 新人CM / 新人Web広告 / 新人混合

■応募方法

作品応募エントリーサイトからのご応募となります。応募に際しては必ず要項をご確認ください。

エントリーサイトのURLや、応募要項は下記よりご確認いただけます。

<https://www.tcc.gr.jp/>

※グラフィック、CM、Web広告、すべてオンラインでの
作品提出が必須です(推奨環境があります)。
※応募者にはコピー年鑑割引特典があります。



■賞について

一般部門:TCCグランプリ / TCC賞 / 審査委員長賞

新人部門:TCC最高新人賞 / TCC新人賞

※なお、最高新人賞と新人賞の受賞者は、TCCへの入会資格を取得します。

■問い合わせ先

東京コピーライターズクラブ事務局内 コピー年鑑審査委員会

電話:03-5774-5400(平日10:00~18:00) 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-7-15

■審査委員長

福部明浩

■最終審査委員

秋山晶 麻生哲朗 磯島拓矢 一倉宏 井村光明 岩田純平 太田恵美 尾形真理子 岡本欣也 尾上永晃 河西智彦 国井美果
栗田雅俊 児島令子 権八成裕 佐倉康彦 佐々木宏 澤本嘉光 高崎卓馬 多田琢 谷山雅計 玉山貴康 照井晶博 東畑幸多
直川隆久 仲畑貴志 中村禎 中山佐知子 福里真一 藤本宗将 古川雅之 細川美和子 三島邦彦 三井明子 山崎隆明