

■2023年度 一般部門 ファイナリスト一覧

記載内容はエントリー時の入力情報です。受賞作はこのリストからは抜いています。ファイナリスト審査までは単品審査ですが、最終審査ではシリーズなどをひとつの「群」にまとめています。並びは、最終審査での得票率順です。

広告主	商品名	作品名／コピー	媒体種別	秒数／サイズ	コピーライター1氏名	コピーライター2氏名	コピーライター3氏名
日本マクドナルド	ひるまっく	「木村氏、新社長と」篇	TVCM	30	麻生哲朗		
日本マクドナルド	ひるまっく	「木村氏、遠い後輩？と1」篇	TVCM	30	麻生哲朗		
日本マクドナルド	ひるまっく	「木村氏、遠い後輩？と2」篇	TVCM	30	麻生哲朗		
日本マクドナルド	ひるまっく	「木村氏、あるの？」篇	TVCM	30	麻生哲朗		
日本マクドナルド	ひるまっく	「木村氏、見送り」篇	TVCM	30	麻生哲朗		
サッポロビール	企業	「大人EV 28歳 反田恭平ロングバージョンA」篇	TVCM	60	多田琢		
サッポロビール	企業	「大人EV 28歳 反田恭平ロングバージョンC」篇	TVCM	60	多田琢		
サッポロビール	企業	「大人EV 28歳 反田恭平ロングバージョンD」篇	TVCM	60	多田琢		
サッポロビール	企業	「大人EV 28歳 反田恭平ロングバージョンF」篇	TVCM	60	多田琢		
サッポロビール	企業	「大人EV 28歳 反田恭平ロングバージョンG」篇	TVCM	60	多田琢		
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	コーヒーニューニュー！ ホントの名前は、ミルキープレッソ	ポスター	3600mm × 1800mm	照井晶博		
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	コーヒーニューニュー！ 社会の空気を和らげるマジックワード、かもしれない。	ポスター	B3ワイド	照井晶博		
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	コーヒーニューニュー！ キツイ言葉、燃える言葉が多い時代に。はい、力の抜ける響き。	ポスター	B3ワイド	照井晶博		
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	ニューニューなダンス・その1 15秒	TVCM	15	照井晶博	花田礼	
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	ニューニューな朝・その1 30秒	TVCM	30	照井晶博	福里真一	花田礼
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	ニューニューな朝・その2 30秒	TVCM	30	照井晶博	福里真一	花田礼
サントリー	クラフトボス ミルキープレッソ	ニューニューなダンス・ARuFa	WebMovie	15	照井晶博	花田礼	
日本マクドナルド	企業 ファミリーブランド	ピクルスのリレー篇	TVCM	60	福部明浩	渡辺琴菜	
日本マクドナルド	企業 ファミリーブランド	旅の前の朝マック篇	TVCM	60	福部明浩	渡辺琴菜	
リクルート	タウンワーク	吊り橋	TVCM	30	村田俊平		
リクルート	タウンワーク	白亜紀	TVCM	30	村田俊平		
リクルート	タウンワーク	氷河期	TVCM	30	村田俊平		
リクルート	タウンワーク	惑星	TVCM	30	村田俊平		

リクルート	タウンワーク	宇宙船	TVCM	30	村田俊平		
アイキューブドシステムズ	リクルート	PDCAとか すぐ言うやつの Pはだいたい つまらない。	アドボード ・屋外広告	1, 670mm × 1, 120mm	今井美緒		
アイキューブドシステムズ	リクルート	「時代は」「社会は」「欧米は」 自分の考えがない人ほど主語が大きくなる。	アドボード ・屋外広告	1, 030 × 5, 824mm	今井美緒		
アイキューブドシステムズ	リクルート	「主語が大きい」篇	その他映像	15	今井美緒		
明治	明治エッセルスーパーカップ	宮城「語呂」篇	WebMovie	42	片岡良子	岩崎裕介	鈴木美生
明治	明治エッセルスーパーカップ	愛知「サドル」篇	WebMovie	59	片岡良子	岩崎裕介	
明治	明治エッセルスーパーカップ	東京「聖戦」篇	WebMovie	41	片岡良子	岩崎裕介	
中央軒	企業CM	「安心感の大切さ」篇	ラジオCM	120	森田一成		
中央軒	企業CM	「記者会軒」篇	ラジオCM	120	森田一成		
ユニクロ	企業	あのお、明後日って 何の日だったっけ？ (ソワソワ) もうすぐ母の日かあ… あ、だからって、 プレゼントとかは いらないからね (チラッ) いらないからね。 いらないからね。 本当に。(チラッ) 母の日のプレゼントは いらないからね。本当に。 お母さんに ありがとうを 贈ろう	新聞	突き出し	栗田雅俊	真子千絵美	
ユニクロ	企業	母の日だけが、 母の日じゃない。	新聞	7段	栗田雅俊	真子千絵美	
ユニクロ	企業	そろそろ父の日か、ま、気にしてないけど…	新聞	15段	栗田雅俊	真子千絵美	

ライフカード	ライフカード	僕のことをわかったふう言うな。 Life CARD 僕ら以上の僕ら。	アドボード ・屋外広告	H2060mm × W5824mm	児島令子		
ライフカード	ライフカード	僕らは僕ら以外にはなれないが、 僕らは僕ら以上になっていく。 今日の迷い、今日の選択、 今日の感動。くりかえし、くりかえし、 僕らは新しくかたち作られる。 そしてなんどでも、なんどでも、 作り変えられる。 それが僕らのLifeというもの。 Life CARD 僕ら以上の僕ら。	アドボード ・屋外広告	H3.03m × W3.67m	児島令子		
ライフカード	ライフカード	僕のことをわかったふう言うな。 私のことをわかったふう言うな。 僕らのことを好きに切り取るな。 切り取った瞬間ウソっぽい。	アドボード ・屋外広告	H2.35m × W10.0m	児島令子		
ライフカード	ライフカード	僕のことをわかったふう言うな。 私のことをわかったふう言うな。 あした僕がナニに恋してるか？ あさっての僕にしかわからない。 Life CARD 僕ら以上の僕ら。	アドボード ・屋外広告	H6.5m × W16.1m	児島令子		
ライフカード	ライフカード	「僕ら以上の僕ら。」篇	TVCM	30	児島令子		

明電舎	企業	<p>電気よ、動詞になれ。</p> <p>電気よ、切り替えろ。 住宅街の青信号を赤信号に。 たとえ誰もいない雨降る夜でも。</p> <p>電気よ、醸せ。 ビール工場のホップと麦をおいしく。 一週間を走り抜いた誰かの報いになるように。</p> <p>電気よ、届けろ。 おそうじロボットにエネルギーを。 ちょっかいを出してくる猫の毛も吸い込ませろ。</p> <p>電気よ、走らせろ。 朝焼けを背負う貨物列車を。 海のない県にも、海の幸がゆき渡るように。</p> <p>電気よ、持ち上げろ。 フォークリフトの爪で段ボールを。 誰かの誕生日プレゼントが間に合うように。</p> <p>一日一日の仕事がきつと、 人びとの暮らしのかけらになる。 その責任を噛み締めながら、 わたしたちは今日をあすへとつなげる。</p> <p>これからも、 日常が日常でありつづけるために、 電気よ、動詞になれ。</p>	新聞	15段	高橋尚睦		
明電舎	企業	「電気よ、動詞になれ。」ピクセルアート篇	WebMovie	131	高橋尚睦		
大和ハウス工業	企業	ダイワマン SEASON2 Episode.1 「登場」篇	TVCM	60	多田琢		
大和ハウス工業	企業	ダイワマン SEASON2 Episode.2 「継承者」篇	TVCM	60	多田琢		
大和ハウス工業	企業	ダイワマン SEASON2 Episode.3 「防御」篇	TVCM	60	多田琢		
大和ハウス工業	企業	ダイワマン SEASON2 Episode.4 「誇り」篇	TVCM	60	多田琢		
大塚製薬	カロリーメイト	小さな栄養士・先輩の背中	TVCM	30	福部明浩		
大塚製薬	カロリーメイト	青いカロリーメイト	WebMovie	60	福部明浩		
大日本除虫菊	お風呂の防カビムエンダー	<p>「お風呂の防カビムエンダーを知ってもらうだけのために、 こんな全面広告する必要あるんか。 三分の一くらいのスペースでええんとちゃうか」 「明日、やってみます」</p>	新聞	15段	古川雅之		

大日本除虫菊	お風呂の防カビムエンダー	「ほら見てみ。 お風呂の防カビムエンダーを知ってもらっただけの広告やったら、 これくらいのスペースで十分やないか。 ……もっと小さくてもええんとちゃうか」 「明日、やってみます」	新聞	5段	古川雅之		
大日本除虫菊	お風呂の防カビムエンダー	「いくらなんでも 小さすぎる でっかくしてくれ」	新聞	突き出し (66.5× 52.5mm)	古川雅之		
日本郵便	手紙事業	錦鯉長谷川さん／母の日	WebMovie	104	野澤幸司	鈴木智也	
日本郵便	手紙事業	斎藤佑樹さん／暑中見舞い	WebMovie	120	野澤幸司	鈴木智也	
日本郵便	手紙事業	井手上漠さん／成人の日	WebMovie	120	野澤幸司	鈴木智也	