

コピー年鑑2023

作品募集

応募要項

応募受付
期間

一般部門グラフィック・CM・Web／新人部門すべて

2月1日(水)→3月6日(月)24:00まで

今年の
注意点

- 応募対象期間は「2022年3月1日～2023年2月28日」の12ヶ月間です。
- グラフィック作品は審査の進捗に応じて(二次、あるいは最終)実物の提出があります。

<https://www.tcc.gr.jp>

目次

⚠ 赤字

応募される方は全員
お読みください！

⚠ 青字

ご自分の該当ページを
お読みください！

- 1 | 審査委員長より
- 2 | 審査委員
- 3 | 2023年のTCC賞について
 - TCC賞とは
 - 応募部門と賞の種類
 - 今年のルール
- 4 | 応募規定
- 5 | 審査料
- 6 | 一般部門
 - 一般グラフィック
 - 一般CM
 - 一般Web
 - 業種分類表
- 7 | 新人部門
 - 新人グラフィック
 - 新人CM
 - 新人Web
 - 新人混合
- 8 | 媒体別応募データ形式表
- 9 | よくあるNG集
 - せっかくの応募を無にしないために
- 10 | よくある質問

ありがとう、コピー。

他の職業人と同じだろう。コピーライターも権威を授けられることなど目指しはしない。であればTCC賞が易々と権威になってしまうのは話が違う。むしろ賞があり、結果として順位や合否になるのだが、しかしスポーツやゲームや戦の「勝負」とは異なって然るべき。

30代半ば、私にはTCCに応募しない期間があった。

この仕事は、無理してでも晴れがましい舞台に出ていかないと自尊心が満たされないのか、くだらない。賞とは無縁に生きてやる、というわけだ。

でもでも、コピーを考えるのは楽しかった。課題を前に初めて湧き起こる価値観や感情が面白くて仕方がない。もちろんなかなか世に出ない。出てもほぼ矯正されたもの。それでもコピーを考える仕事に出会えたことを幸運だと思えた。やがて応募を再開。コピーライターはコピーに励まされたのだ。ありがとう、コピー。

この賞を「勝負」から少しでも距離を置いたものにしたい。

例年以上に「コピー発見会」になるのがいい。「ありがとう、コピー」が似合う時間にしたい。新人賞に寄せられる中に期待大だ。

審査委員たちは、今年も人一倍ナイーブな感受性を用意して審査に臨むはずです。どうかそれを信じて、あなたのコピーやシナリオを見せてください。懸命に拝見して、年鑑に記録を残します。

太田恵美
TCCコピー年鑑2023審査委員長

2

審査委員

〈 審査委員長 〉

太田 恵美

〈 一般部門最終・新人部門審査委員 〉 36名 (審査委員長を含む)

* は副審査委員長

秋山 晶	麻生 哲朗	有元 沙矢香	安藤 隆	磯島 拓矢	一倉 宏
井村 光明	岩田 純平*	尾形 真理子	岡本 欣也	尾上 永晃	国井 美果
栗田 雅俊	児島 令子	権八 成裕	佐々木 宏	澤本 嘉光	鈴木 晋太郎
高崎 卓馬	多田 琢	谷山 雅計	玉山 貴康	照井 晶博*	東畑 幸多
直川 隆久	仲畑 貴志	中村 禎	福里 真一	福部 明浩	藤本 宗将
古川 雅之	細川 美和子	三島 邦彦	三井 明子	山崎 隆明	

〈 一般部門一次審査委員 〉 54名

赤城 廣治	東 秀紀	姉川 伊織	石川 英嗣	石田 文子	伊藤 直樹
岩崎 亜矢	上田 浩和	大石 タケシ	大友 美有紀	岡野 草平	岡部 将彦
小川 祐人	小野 麻利江	門田 陽	神谷 幸之助	河西智彦	神田 祐介
北田 有一	小山佳奈	こやま 淳子	斉藤 賢司	佐々木 康晴	佐藤 雄介
渋谷 三紀	嶋野 裕介	関 陽子	田中 直基	田中 泰延	筒井 晴子
都築 徹	中治 信博	中村 直史	中山 佐知子	並河 進	名雪 祐平
西島 知宏	花田 礼	左 俊幸	廣瀬 泰三	福本 ゆみ	藤曲 旦子
細田 高広	松村 祐治	水本 晋平	村田 俊平	安路 篤	箭内 道彦
山崎 博司	吉岡 虎太郎	吉兼 啓介	李 和淑	渡邊 千佳	渡辺 潤平

TCC賞とは

優れた広告制作者に贈られる賞で、一般部門と新人部門に分けて審査されます。
TCC最高新人賞およびTCC新人賞受賞者のみが、TCC会員となる資格を得ます。

応募部門と賞の種類

一般部門

TCC会員、非会員を問わず誰でも応募できます。

一般グラフィック

一般CM

一般Web

TCCグランプリ

TCC賞

※グランプリおよびTCC賞とは別に審査委員長賞が選出されます。

新人部門

TCC会員以外の方だけが応募できる部門です。

新人グラフィック

新人CM

新人Web

新人混合

TCC最高新人賞

TCC新人賞

応募受付期間

一般部門グラフィック・CM・Web／新人部門すべて
▶ 2/1(水)～ 3/6(月)24時まで

審査

- TCCで互選されたコピー年鑑審査委員会があたります。
- 一般部門の一次・二次・ファイナリスト審査は、全て1点ずつ審査されます。
最終審査では、シリーズ・キャンペーン広告等は作品群として審査します。

発表

- 受賞者および受賞作は、6月末頃にTCCのWebサイトで発表いたします。
年鑑掲載となった作品については、7月中に応募者の方に掲載通知をお送りします。

※お電話でのお問い合わせはご遠慮ください。

お問い合わせ先

東京コピーライターズクラブ 事務局内 コピー年鑑審査委員会
office@tcc.gr.jp
03-5774-5400 (平日10:00～18:00)

オンラインアップロード推奨ブラウザ

ブラウザ	推奨環境	バージョン確認方法	無料インストール or バージョンアップ方法
Google Chrome	バージョン88以降 最新版をお使いください	ブラウザを立ち上げ、ウィンドウ右上のメニューボタン(:)→「ヘルプ」にカーソルを合わせ、「Google Chromeについて」を選択	対象OS:Windows10,Mac OS X 10.10 以降 【インストール】 下記サイトにアクセスし、使用しているOSに合わせてインストールしてください。 https://support.google.com/chrome/answer/95346?hl=ja 【バージョンアップ】 Google Chromeは自動的にバージョンアップがされるようになっていますが、もし古いまま更新されていない場合は下記サイトを参考に手動でバージョンアップを行ってください。 https://support.google.com/chrome/answer/95414?hl=ja
Microsoft Edge (Windowsのみ)	バージョン88以降 最新版をお使いください	ブラウザを立ち上げ、ウィンドウ右上のメニューボタン(⋮)→「設定」→左側メニューの一番下「Microsoft Edgeについて」を確認	対象OS:Windows10、 Microsoft Edgeは、Windows10のみの対応です。 Macをご利用の方は別のブラウザをお使いください。 【インストールとバージョンアップ】 Windows10にはMicrosoft Edgeが元から入っており、自動的にバージョンアップがされます。もし古いまま更新されていない場合は、下記の方法でWindows10そのもののアップデートを行ってください。 [スタート]→[設定(歯車マーク)]→[更新とセキュリティ]→[Windows Update]→[更新プログラムのチェック]
Firefox	バージョン85以降 最新版をお使いください	ブラウザを立ち上げ、ウィンドウ右上のメニューボタン(≡)→「ヘルプ」→「Firefoxについて」を選択	対象OS:Windows10,Mac OS X 10.10 以降 【インストール】 下記サイトにアクセスし、使用しているOSに合わせてインストールしてください。 https://support.mozilla.org/ja/products/firefox/install-and-update-firefox Firefoxは開くと自動的にバージョンアップがされるようになっていますが、もし古いまま更新されていない場合は下記サイトを参考に手動でバージョンアップを行ってください。 https://support.mozilla.org/ja/kb/update-firefox-latest-release?redirectlocale=ja&redirectslug=update-firefox-latest-version
Safari (Macのみ)	利用できる最新版をお使いください	ブラウザを立ち上げ、メニューバーの「Safari」→「Safariについて」を選択	対象OS:Mac OS X 10.10 以降

推奨環境以外（IE11など）でも作品のアップロードは可能ですが、下記のような制限が出る可能性があります。制限の対象となる作品の応募があるなしに関わらず、できるだけ推奨環境を整えてエントリーを行ってください。

【推奨環境以外の制限について】

推奨環境以外では、1作品について1点のJPEGしかアップロードができない場合があります。連貼のポスター、複数ページにわたるパンフレット、新聞の裏表企画など、複数のJPEGをアップロードする必要がある作品は、推奨環境以外では応募できない可能性がありますのでご注意ください。

応募対象作品

2022年3月1日より2023年2月28日までに実際に使用・掲載された各種広告物に限ります。プレゼンテーションのために制作された作品、賞に参加することを目的として制作し、実際に使用・掲載される可能性がない作品、または未発表の作品は応募できません。

手順についての注意

- 提出形式については、それぞれの部門のページに記載されている「応募作品について」の項目をご確認の上、お間違えの無いようご注意ください。
- 新人部門は応募規定点数を守って応募してください。
新人部門と一般部門の双方に、同じ作品に応募することはできません。
また、新人部門の二重応募(2口以上の応募)は無効となりますのでご注意ください。新人部門についてはコピーの共作は認められません。

関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。

審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。**PDF1枚**にまとめて提出してください(2枚以上ある場合は削除させていただきます)

【グラフィック】

- ・巨大な屋外ボードや電飾看板の掲出写真
- ・ネーミングの使用状況などの写真
- ・スローガンの企業説明や使用イメージ
- ・特殊な貼られ方をしているポスターの掲出写真
ex) 媒体が特殊な形で、それに合わせて掲出されている場合。
ex) 斜めに貼るように作られているなど、通常の貼り方とは違う場合。
ex) 掲出場所の周囲の風景がポスターの内容に影響していて、風景込でないと意味が理解できない場合。

【CM】

- ・特殊な映像や音声の説明資料
※原則、TVCMおよびラジオCMには関連資料をつけられません。
説明資料をつけないと、オンエアの状態が再現できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。
ex) 動画に文字データが重なっているなど、動画だけではオンエアしたそのものの状態にならない場合。

【Web広告】

- ・特殊なものの説明資料
説明資料をつけないと、作品の内容が一切理解できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。
ex) サイト体験や画面の遷移を経ないと作品の内容が理解できない場合。

応募作品について ※よくお読みの上、あらかじめご了承ください。

1 | 応募いただいた作品は以下に利用させていただきます。

- コピー年鑑への掲載
- TCC公式Webサイトや、SNSへの掲載
- TCC賞授賞式およびTCC広告賞展での上映・展示
(授賞式や広告賞展用に再提出をお願いする場合があります)
※オンラインでの開催時も含む
- 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団が運営する「アドミュージアム 東京」内において広告資料をアーカイブし、展示・閲覧のほか、教育、調査、研究その他広く公益に資する活動に使用
- その他、TCC賞ならびにコピー年鑑の活動に関わる
パブリシティ及びプロモーションでの使用

2 | コピー年鑑に掲載するデータについて。

- グラフィック（ネーミングやスローガン、POPなどの販促物以外）
→原則、応募時にいただいたJPEGデータを使用しますが、必要に応じて再提出をお願いする場合があります。
- グラフィック（ネーミングやスローガン、POPなどの販促物）
→応募時にいただいたJPEGデータが使える場合はそれを使用します。また、必要に応じて、こちらで掲載データの作り直し、もしくはデータ再提出の依頼をいたします。
- CM (TVCM&その他OOHなどの映像)
→掲載が決まった段階で、キャプチャ画像のデータ提出依頼をいたします。
スクリプト（ナレーション原稿）は応募時に登録していただいたものを使用します。
- CM (ラジオCM&その他音声)
→応募時に登録していただいたスクリプト（ナレーション原稿）を使用します。
- Web (WebMovie)
→掲載が決まった段階で、キャプチャ画像のデータ提出依頼をいたします。
スクリプト（ナレーション原稿）は応募時に登録していただいたものを使用します。
- Web (Web広告)
→応募時にいただいたデータが使える場合はそれを使用します。必要に応じて、データ再提出の依頼をいたします。

※スタッフリストについて、応募時の入力を入力サイト上で「☆」がついている必須項目のみで構いません。

※年鑑掲載になった際は、スタッフリスト含め掲載情報の確認を改めて行います。サイトでの受賞発表は応募時に登録していただいた情報をそのまま掲載します。

4

応募規定

3 | 応募作品の権利関係、正当性について

- 作品に関する著作権、肖像権等については応募者の責任において処理してください。
権利関係の責任の一切は応募者が負うものとします。権利関係でなんらかのトラブルが発生した際も、TCCでは一切の責任を負いません。
- 著作権、肖像権等の問題などであらかじめ年鑑への実物掲載が難しいことがわかっている場合は、応募できません。
- 応募した後に、著作権、肖像権等について問題が発生した場合は、直ちにTCC事務局までご連絡ください。
- 応募作品は理由の如何にかかわらず返却できません

4 | 不正な応募について

- 不正な応募は認められません。公正な審査のために、応募要項をよくご確認のうえエントリーをお願いします。
ご不明点は事務局までお問い合わせください。
- 応募規定に反する事実が確認されたり、何らかの不正が発覚した作品は、審査対象外となります。受賞後であっても、使用・掲載の事実がないことやその他の不正が判明した際には、受賞や年鑑への掲載を取り消される場合があります。また、不正な応募に関与された方は、他の年鑑掲載作品のスタッフリストにクレジットされていた場合も氏名を掲載しません。
掲載しない期間についてはTCCが決定します。

個人情報について

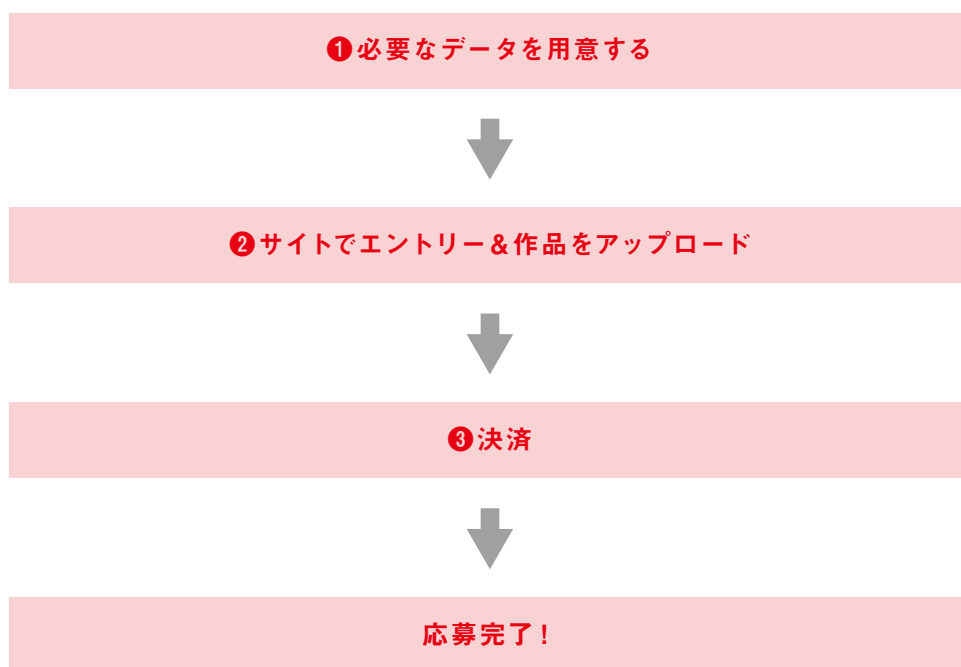
応募の際に提供いただいた個人情報は、以下の目的のためだけに使用します。

- 応募作品についての問い合わせのため
- 受賞や掲載などの通知・告知のため
- 選考結果の発表のため
- 審査に関わる資料として
- コピー年鑑の販売やイベントなどのご案内のため
- その他、コピー年鑑に関わる活動のために必要な場合

5

応募の流れ・審査料

応募の流れ



審査料

- 審査料の決済は、クレジットカード・コンビニ・ペイジーからお選びいただけます。
- 一度納付された審査料は理由の如何にかかわらず返却いたしません。

		グラフィック	CM	Web
一般部門	会 員	1点 1,500円	1点 2,000円	1点 2,000円
	非会員	1点 3,500円	1点 4,500円	1点 4,500円
新人部門		1名 12,000円		

一般部門と新人部門の双方に同じ作品に応募することはできません。

一般グラフィック

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージでポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

一般CM

TVCM（地上波・CS・BS）・ラジオCM・その他屋内外映像（スタジアムやビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずるもの等）・その他音声（オーディオCM、歌など）

一般Web

WebMovie（サイト内のショートムービー・SNS配信用およびYouTubeなどの動画）・サイト内のコピー・バナー・フローティング・SNS広告等

【一般グラフィック】

対象媒体

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージ
でポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品もオンラインで提出してください。

●提出形式

「JPEG形式」

長 辺：200mm目安

解 像 度：350dpi程度

カラースペース：RGB

※コピーが読めるようにデータを作成してください。

※上記より大きいサイズやdpiでの作品提出は、審査時に支障が出る可能性があります。

●関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。

審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。**PDF1枚に**まとめて提出してください(2枚以上ある場合は削除させていただきます)

- ・巨大なアドボードや電飾看板の掲出写真
- ・ネーミングの使用状況などの写真
- ・スローガンの企業説明や使用イメージ
- ・特殊な貼られ方をしているポスターの掲出写真
 - ex) 媒体が特殊な形で、それに合わせて掲出されている場合。
 - ex) 斜めに貼るように作られているなど、通常の貼り方とは違う場合。
 - ex) 掲出場所の周囲の風景がポスターの内容に影響していて、風景込でないと意味が理解できない場合。

●実作品の搬入について

グラフィック作品は、審査の進捗に応じて実物を搬入していただきます。

具体的な搬入締切日、搬入方法、場所などの詳細は、必要のある方に改めてご連絡いたします。

【一般グラフィック】

注意事項

特殊媒体については、以下をご参照ください。

●巨大なアドボード、電飾看板

作品を**JPEGデータ**で提出し、関連資料として、
掲出状況のわかる写真を**PDFデータ**で添えてください。

●ネーミング

ネーミングロゴとパッケージなどの商品写真を**JPEGの作品データ**で提出してください。その他、ネーミングの使用状況など関連資料が必要な場合は**PDF1枚**を添えてください。

●DM・チラシ・POP・カタログ・パンフレット等

見てほしいコピーが決まっている場合はその該当部分を、
全ページの場合は全ページを、**JPEGデータ**で提出してください。

●スローガン

「スローガン+企業ロゴ」部分を抜き出したものを**JPEGデータ**で提出。
企業説明や使用イメージ等の関連資料がある場合は
PDFデータで添えてください。

●パソコンの画面上では再現されにくい特殊加工の作品

実作品の写真を**PDFデータ**で添えてください。

●連貼でしか成立しない作品

全体の画像データを提出してください。全体像だとメインコピーやボディコピーが小さくて読めなくなるという場合は、該当する部分の画像データも合わせて提出してください。

ex) 10連のポスターで、2枚目と4枚目にコピーがあり、全体像のみだとコピーが読めない場合は、全体像データ+2枚目と4枚目のデータ、合わせて3つのデータを提出してください。

●連貼ではないが、複合的な評価が必要な作品

たとえば1つの空間の様々な場所に複数のグラフィックを掲出していて、1つ1つが作品として成立してはいるものの、全体を通して見ないと評価が難しいコミュニケーションなどの場合、「1枚1点として提出+わかりやすい関連資料を添付」していただくことを推奨します。

※資料の作り方などでご不明点があれば事務局までお問い合わせください。

※シリーズやキャンペーン、ティザーと本編、あるいは細かな突き出し、電車ジャックなど複数作品で構成される場合でも、ひとつの作品を1点と数えます。連貼でしか掲出されていないものも、1枚ずつに分けた状態でも作品として成立する場合は、1枚で1点となります。

※地続きのポスター、新聞の裏表企画など、分離すると広告として意味をなさない作品のみ、まとめて1点扱いとなります。

【一般CM】

対象媒体

TVCM（地上波・CS・BS）・ラジオCM・その他屋内外映像（スタジアムやビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずるもの等）・その他の音声（オーディオCM、歌など）

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品もオンラインで提出してください。

●提出形式

[TVCM & その他屋内外映像]

MP4形式推奨（MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート）

■主な対応アスペクト比と解像度

【16：9】

1920×1080、1280×720、1200×675、640×360

【4：3】

1440×1080、960×720、640×480、480×360

【1：1】

1080×1080、600×600

【9：16】

1080×1920、720×1280

これらの他、16:9、4:3、1:1、4:5、2:3、9:16のアスペクト比を満たす、おおよそ一般的と思われるサイズに対応しています。うまくいかない場合は、上記の指定で一番近い値にリサイズをお願いいたします。

※ProResは未対応です。

[ラジオCM・その他音声]

MP3形式 192kpps程度

●関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。

審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。**PDF1枚**にまとめて提出してください（2枚以上ある場合は削除させていただきます）

・特殊な映像や音声の説明資料

ex) 映像に文字データが重なっていて、動画だけではオンエアしたそのものの状態にならない場合。

※原則、TVCMおよびラジオCMには関連資料をつけられません。

説明資料をつけないと、オンエアの状態が再現できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

【一般CM】

オンライン提出の流れ

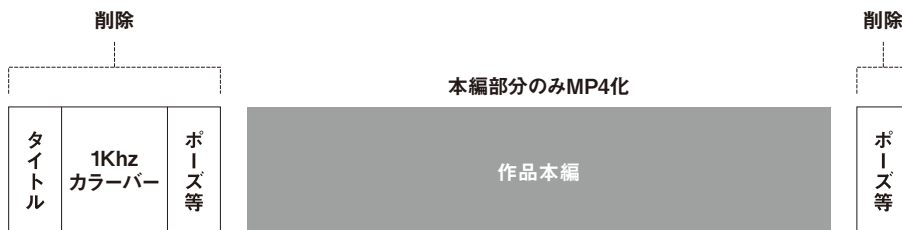
① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。
必ず作品本編の形式を確認してください（前頁参照）。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音（カラーバー画面のピー音）を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

〔 TVCM・その他屋内外映像 〕



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

〔 ラジオCM・その他音声 〕



注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。
シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

【一般Web】

対象媒体

WebMovie(サイト内のショートムービー、SNS配信用およびYouTubeなどの動画)
サイト内のコピー・バナー・フローティング・SNS広告等

※サイト内のコピーで見てほしいコピーが決まっている場合は、その該当部分をPDFデータにしてください。

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品もオンラインで提出してください。

※「応募対象期間(2022年3月1日から2023年2月28日)より前に公開された作品」であっても、応募対象期間に使用されていれば応募が可能です。ただし、初回公開後1年以内(初回公開が2021年3月1日以降)の作品に限ります。「対象期間内でもアーカイブなどで閲覧はできるものの、数年にわたって残り続けているだけのもの」などは応募不可になります。

●提出形式

[WebMovie]

MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

■主な対応アスペクト比と解像度

【16 : 9】

1920×1080、1280×720、1200×675、640×360

【4 : 3】

1440×1080、960×720、640×480、480×360

【1 : 1】

1080×1080、600×600

【9 : 16】

1080×1920、720×1280

これらの他、16:9、4:3、1:1、4:5、2:3、9:16のアスペクト比を満たす、おおよそ一般的と思われるサイズに対応しています。うまくいかない場合は、上記の指定で一番近い値にリサイズをお願いいたします。

※ProResは未対応です。

[Web広告]

■バナーなどが静止画の場合

JPEG形式またはPDF形式で提出してください。

■バナーなどが動的な表現の場合

HTML形式、GIF形式。キャプチャ画像の際は、PDF形式で提出してください。

※解像度は、72dpi、96dpiなど、納品時のもので問題ありませんが、コピーが読める状態のものをアップロードしてください

※上記JPEGやPDFが複数になる場合は、ZIPファイルにまとめて1つにしてください。

※ファイル名、フォルダ名には日本語を含めないでください。(半角英数字でお願いします)

ブラウザから保存した、mhtml形式(拡張子.mht)は受け付けできません。

【一般Web】

●関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。

審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。**PDF1枚**にまとめて提出してください(2枚以上ある場合は削除させていただきます)

・特殊なものの説明資料

ex) サイト体験や画面の遷移を経ないと作品の内容が理解できない場合。

※説明資料をつけないと、作品の内容が一切理解できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

オンライン提出の流れ

① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。必ず作品本編の形式を確認してください(前頁参照)。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音(カラーバー画面のピー音)を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

[WebMovie]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。

シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

【業種分類表】

- A | 酒類・タバコ
- B | 食品・飲料（ビールテイスト飲料等含む）
- C | 流通（デパート・スーパー・コンビニ・専門店・通信販売・ネットショッピング等）・繊維・ファッション
- D | 化粧品・トイレタリー（台所・バス・トイレ用品含む）・薬品・医薬部外品（ドリンク剤等）・日用雑貨（フィルム・ベビー用品・ペットフードおよびペット用品・文具等含む）・サイエンス（バイオ関係等）
- E | 通信（電話・携帯電話・FAX・通信サービス等）・ネットサービス（プロバイダー・検索エンジン）・コンピュータハード&ソフト・ビジネス用品・ビジネス機器
※プロバイダー・検索エンジン以外のネットサービスの広告は、そのサイトの業務・サービスの内容に応じて、各業種にご応募ください。
オークション専門サイトの広告＝C「流通」
旅行予約サイトの広告＝G「観光サービス」
結婚相談サイトの広告＝J「冠婚葬祭」
- F | 土木・建設・エネルギー（ガス・電気等）・産業資材・産業部品・不動産・住宅・住宅設備（システムキッチン・防犯システム等）・家電・AV・時計・カメラ等
- G | 貨物運輸・旅客運輸（鉄道・船舶・飛行機会社）・観光サービス（ホテル・自治体観光PR）
- H | 自動車・バイク・自転車・モーターボート・タイヤ・ガソリン・ガソリンスタンド・カー用品（カーナビ・チャイルドシート等含む）・交通関連機材とサービス
- I | 娯楽（公営ギャンブル・宝くじ・遊園地）・スポーツおよびスポーツ用品・玩具・楽器・各種の民間イベント・ライブ・ショー・音楽ソフト・映画・ゲーム機およびゲームソフト
- J | 金融・保険・教育および各種学校・医療・介護関係・冠婚葬祭・商社・経営コンサルティング・人材サービス・公共（NPO・NGO、政党等含む）
- K | マスコミ・出版
- M | その他、連合広告（企業が連名で出稿する広告）など、業種分けのわからない場合は「M」を選択してください。後ほど、審査委員会が適切な業種に振り分けます。

新人部門と一般部門の双方に同じ作品に応募することはできません。
新人部門はコピーの共作は認められません。

新人グラフィック

下記を自由に組み合わせて計3～5点

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・
デジタルサイネージでポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・
パンフレット・スローガン等

新人CM

下記を自由に組み合わせて計3～5点

TVCM（地上波・CS・BS）・ラジオCM・その他屋内外映像（スタジアムや
ビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネー
ジでTVCMに準ずるもの等）・その他音声（オーディオCM、歌など）

新人Web

下記を自由に組み合わせて計3～5点

WebMovie（サイト内のショートムービー・SNS配信用およびYouTube
などの動画）・サイト内のコピー・バナー・フローティング・SNS広告等

新人混合

グラフィック・CM・Webを自由に組み合わせて計3～5点

【新人グラフィック】

対象媒体

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージ
でポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

応募点数

上記媒体を自由に組み合わせて計3～5点

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品もオンラインで提出してください。

●提出形式

「JPEG形式」

長 辺：200mm目安
解 像 度：350dpi程度
カラースペース：RGB

※コピーが読めるようにデータを作成してください。

※上記より大きいサイズやdpiでの作品提出は、審査時に支障が出る可能性があります。

●関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。

審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。**PDF1枚**にまとめて提出してください（2枚以上ある場合は削除させていただきます）

- ・巨大なアドボードや電飾看板の掲出写真
- ・ネーミングの使用状況などの写真
- ・スローガンの企業説明や使用イメージ
- ・特殊な貼られ方をしているポスターの掲出写真
 - ex) 媒体が特殊な形で、それに合わせて掲出されている場合。
 - ex) 斜めに貼るように作られているなど、通常の貼り方とは違う場合。
 - ex) 掲出場所の周囲の風景がポスターの内容に影響していて、風景込みでないと意味が理解できない場合。

●実作品の搬入について

グラフィック作品は、審査の進捗に応じて実物を搬入していただきます。

具体的な搬入締切日、搬入方法、場所などの詳細は、必要のある方に改めてご連絡いたします。

【新人グラフィック】

注意事項

特殊媒体については、以下をご参照ください。

●巨大なアドボード、電飾看板

作品を**JPEGデータ**で提出し、関連資料として、
掲出状況のわかる写真を**PDFデータ**で添えてください。

●ネーミング

ネーミングロゴとパッケージなどの商品写真を**JPEGの作品データ**で提出してください。その他、ネーミングの使用状況など関連資料が必要な場合は**PDF1枚**を添えてください。

●DM・チラシ・POP・カタログ・パンフレット等

見てほしいコピーが決まっている場合はその該当部分を、
全ページの場合は全ページを、**JPEGデータ**で提出してください。

●スローガン

「スローガン+企業ロゴ」部分を抜き出したものを**JPEGデータ**で提出。
企業説明や使用イメージ等の関連資料がある場合は
PDFデータで添えてください。

●パソコンの画面上では再現されにくい特殊加工の作品

実作品の写真を**PDFデータ**で添えてください。

●連貼でしか成立しない作品

全体の画像データを提出してください。全体像だとメインコピーやボディコピーが小さくて読めなくなるという場合は、該当する部分の画像データも合わせて提出してください。

ex) 10連のポスターで、2枚目と4枚目にコピーがあり、全体像のみだとコピーが読めない場合は、全体像データ+2枚目と4枚目のデータ、合わせて3つのデータを提出。

●連貼ではないが、複合的な評価が必要な作品

たとえば1つの空間の様々な場所に複数のグラフィックを掲出していて、1つ1つが作品として成立してはいるものの、全体を通して見ないと評価が難しいコミュニケーションなどの場合、「1枚1点として提出+わかりやすい関連資料を添付」していただくことを推奨します。

※資料の作り方などでご不明点があれば事務局までお問い合わせください。

※シリーズやキャンペーン、ティザーと本編、あるいは細かな突き出し、電車ジャックなど複数作品で構成される場合でも、ひとつの作品を1点と数えます。連貼でしか掲出されていないものも、1枚ずつに分けた状態でも作品として成立する場合は、1枚で1点となります。

※地続きのポスター、新聞の裏表企画など、分離すると広告として意味をなさない作品のみ、まとめて1点扱いとなります。

【新人CM】

対象媒体

TVCM (地上波・CS・BS)・ラジオCM・その他屋内外映像 (スタジアムやビル壁面等
屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずる
もの等)・その他音声 (オーディオCM、歌など)

応募点数

上記媒体を自由に組み合わせて計3～5点

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品もオンラインで提出してください。

●提出形式

[TVCM & その他屋内外映像]

MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

■主な対応アスペクト比と解像度

【16 : 9】 1920×1080、1280×720、1200×675、640×360

【4 : 3】 1440×1080、960×720、640×480、480×360

【1 : 1】 1080×1080、600×600

【9 : 16】 1080×1920、720×1280

これらの他、16:9、4:3、1:1、4:5、2:3、9:16のアスペクト比を満たす、おおよそ一般的と思われるサイズに対応しています。うまくいかない場合は、上記の指定で一番近い値にリサイズをお願いいたします。

※ProResは未対応です。

[ラジオCM・その他音声]

MP3形式 192kpps程度

●関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。PDF1枚にまとめて提出してください (2枚以上ある場合は削除させていただきます)

・特殊なその他映像や音声の説明資料

ex) 映像に文字データが重なっていて、動画だけではオンエアしたそのものの状態にならない場合。

※原則、TVCMおよびラジオCMには関連資料をつけられません。

説明資料をつけないと、オンエアの状態が再現できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

【新人CM】

オンライン提出の流れ

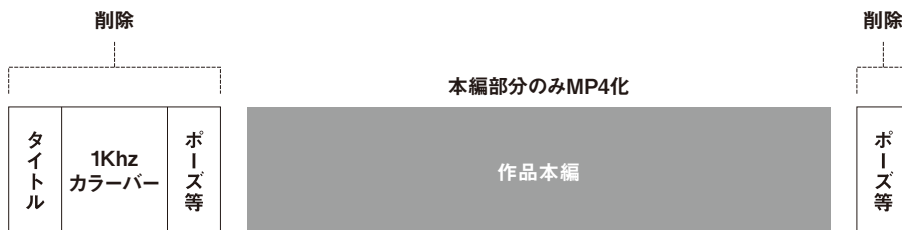
① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。
必ず作品本編の形式を確認してください（前頁参照）。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音（カラーバー画面のピー音）を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

〔 TVCM・その他屋内外映像 〕



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

〔 ラジオCM・その他音声 〕



注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。
シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

【新人Web】

対象媒体

WebMovie(サイト内のショートムービー、SNS配信用およびYouTubeなどの動画)
サイト内のコピー・バナー・フローティング・SNS広告等

※サイト内のコピーで見てほしいコピーが決まっている場合は、その該当部分をPDFデータにしてください。

応募点数

上記媒体を自由に組み合わせて計3～5点

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品もオンラインで提出してください。

※「応募対象期間(2022年3月1日から2023年2月28日)より前に公開された作品」であっても、応募対象期間に使用されていれば応募が可能です。ただし、初回公開後1年以内(初回公開が2021年3月1日以降)の作品に限ります。「対象期間内でもアーカイブなどで閲覧はできるものの、数年にわたって残り続けているだけのもの」などは応募不可になります。

●提出形式

[WebMovie]

MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

■主な対応アスペクト比と解像度

【16 : 9】 1920×1080、1280×720、1200×675、640×360

【4 : 3】 1440×1080、960×720、640×480、480×360

【1 : 1】 1080×1080、600×600

【9 : 16】 1080×1920、720×1280

これらの他、16:9、4:3、1:1、4:5、2:3、9:16のアスペクト比を満たす、おおよそ一般的と思われるサイズに対応しています。うまくいかない場合は、上記の指定で一番近い値にリサイズをお願いいたします。

※ProResは未対応です。

[Web広告]

■バナーなどが静止画の場合

JPEG形式またはPDF形式で提出してください。

■バナーなどが動的な表現の場合

HTML形式、GIF形式。キャプチャ画像の際は、PDF形式で提出してください。

※解像度は、72dpi、96dpiなど、納品時のもので問題ありませんが、コピーが読める状態のものをアップロードしてください。

※上記JPEGやPDFが複数になる場合は、ZIPファイルにまとめて1つにしてください。

※ファイル名、フォルダ名には日本語を含めないでください。(半角英数字でお願いします)

ブラウザから保存した、mhtml形式(拡張子.mht)は受け付けできません。

【新人Web】

●関連資料について

プレゼン資料や審査委員へのアピール文などを関連資料として提出することはできません。

審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは以下の通りです。**PDF1枚**にまとめて提出してください(2枚以上ある場合は削除させていただきます)

・特殊なものの説明資料

ex) サイト体験や画面の遷移を経ないと作品の内容が理解できない場合。

※説明資料をつけないと、作品の内容が一切理解できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

オンライン提出の流れ

① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。必ず作品本編の形式を確認してください(前頁参照)。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音(カラーバー画面のピー音)を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

[WebMovie]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。

シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

【新人混合】**対象媒体**

グラフィック・CM・Webの対象媒体の全てが該当します。

応募点数

グラフィック・CM・Webを自由に組み合わせて計3～5点

提出方法・提出形式・関連資料

P21～26に記載されている各媒体の提出方法・提出形式に従ってください。
組み合わせは自由です。

ex) 全部で5点を出す場合

TVCM4点 + WebMovie1点

グラフィック1点 + TVCM3点 + ラジオCM1点

グラフィック1点 + WebMovie3点 + バナーなどのWeb広告1点

など。これらの組み合わせは一例です。ほかのパターンでも、2つ以上の
カテゴリが組み合わせられていれば、応募可能です。

媒体別応募データ形式表

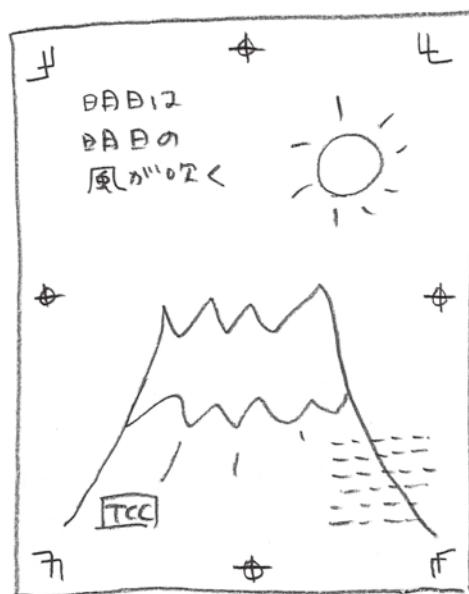
応募 カテゴリ	作品提出形式	作品の形式	関連資料の形式
グラフィック作品		【JPEG形式】 長辺:200mm 解像度:350dpi程度 カラーベース:RGB ※コピーが読めるようにデータを作成してください。 ※上記より大きいサイズやdpiでの作品提出は、審査時に支障が出る可能性があります。 ※連貼のポスターやパンフレットなど、複数のJPEGデータをアップロードする際は、ファイル名の順で並びます。よって、連貼の作品などのファイル名は並べたい順の数字にしてください。 'ex) 全体で100ページのパンフレットであれば、001-100まで。全体で10ページであれば01-10まで。最大の数の桁数にすべて合わせてください。	【PDF形式】 サイズ自由 関連資料は1枚にまとめて提出してください。
CM作品／TV & その他屋内外映像		MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート) ■主な対応アスペクト比と解像度 【16:9】 1920×1080、1280×720、1200×675、640×360 【4:3】 1440×1080、960×720、640×480、480×360 【1:1】 1080×1080、600×600 【9:16】 1080×1920、720×1280 これらの他、16:9、4:3、1:1、4:5、2:3、9:16のアスペクト比を満たす、おおよそ一般的と思われるサイズに対応しています。うまくいかない場合は、上記の指定で一番近い値にリサイズをお願いいたします。 ※ProResは未対応です。	
CM作品 ラジオ & その他音声	オンライン提出 ※どうしても登録がうまくいかないという方は、事務局までご連絡ください。	MP3形式 192kpps程度	【PDF形式】 サイズ自由 関連資料は1枚にまとめて提出してください。
Web広告／Web Movie		MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート) ■主な対応アスペクト比と解像度 【16:9】 1920×1080、1280×720、1200×675、640×360 【4:3】 1440×1080、960×720、640×480、480×360 【1:1】 1080×1080、600×600 【9:16】 1080×1920、720×1280 これらの他、16:9、4:3、1:1、4:5、2:3、9:16のアスペクト比を満たす、おおよそ一般的と思われるサイズに対応しています。うまくいかない場合は、上記の指定で一番近い値にリサイズをお願いいたします。 ※ProResは未対応です。	
Web広告／バナー & SNS 広告など		●バナーなどが静止画の場合 JPEG形式または、PDF形式でご応募ください。 ●バナーなどが動的な表現の場合 HTML形式、GIF形式。キャプチャ画像の際は、PDF形式でご応募ください。解像度は納品時のもので問題ありません。 ※上記、JPEGやPDFが複数になる場合は、zipファイルにまとめてひとつにしてください。 ■ファイル名、フォルダ名 ※ファイル名、フォルダ名に日本語を含めないでください。(半角英数字を使用) ※ブラウザから保存した、mhtml形式(拡張子.mht)は受け付けできません。	【PDF形式】 サイズ自由 関連資料は1枚にまとめて提出してください。

【グラフィック作品】トンボや余白が残っている

[OK]



[NG] トンボが入っている



[NG] 演出以外の余白がある

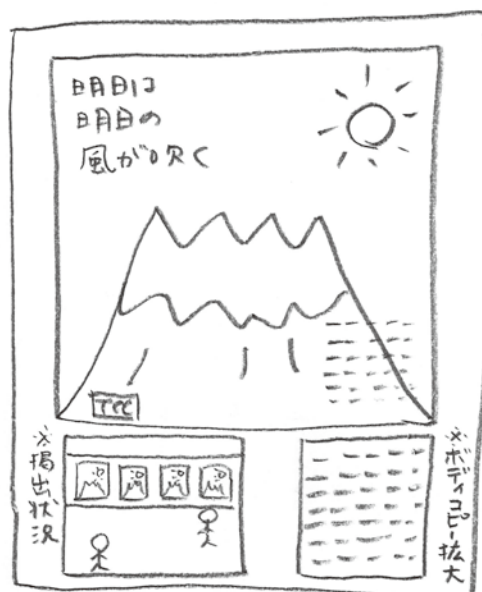


【グラフィック作品】作品以外の情報が入っている

[NG] その1: タイトルやサイズ



[NG] その2: ボディコピーの拡大や掲出写真



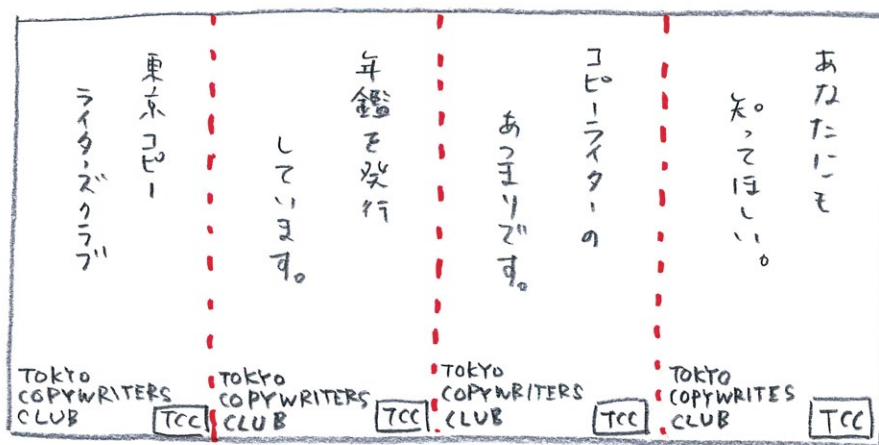
9

よくあるNG集

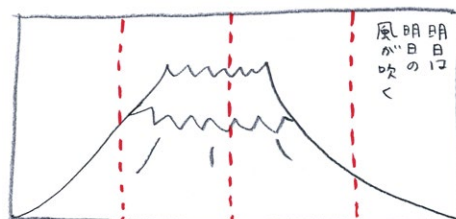
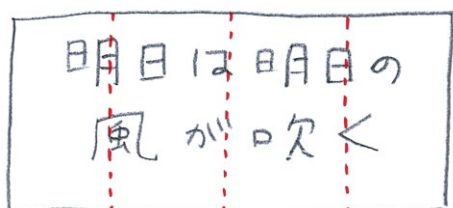
【グラフィック作品】「連貼」と認められないものが
「連貼」で応募されている

[NG] 連貼でしか掲出されていなくてもそれぞれに企業名やロゴが入っていて1枚ずつでも成立する場合は連貼としてまとめて1作品として出すことはできません。

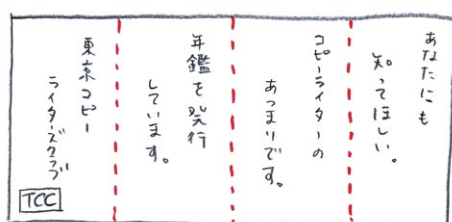
※1枚ずつに企業名やロゴが入っていても、連貼の状態でしか成立しない場合は「まとめて1作品」として出すことが可能です。



[OK] 分けるとコピーが切れる [OK] 分けると絵が切れる



[OK] ロゴや企業名が1枚だけ入っていて
分けると何のポスターかわからない



【CM&Web作品】不要な黒み&タテヨコ比異常
[TVCM・その他屋内外映像・WebMovie]

〈元々のデータが16:9の場合〉

[OK] 上下左右に黒みのないもの

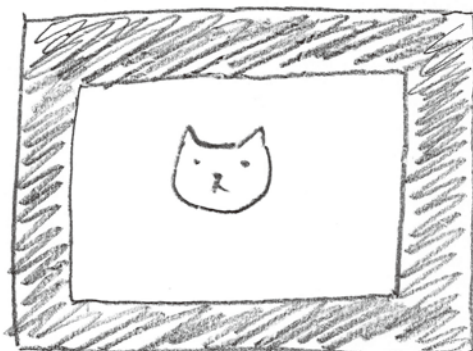


※黒みが無くてもタテヨコ比異常は×

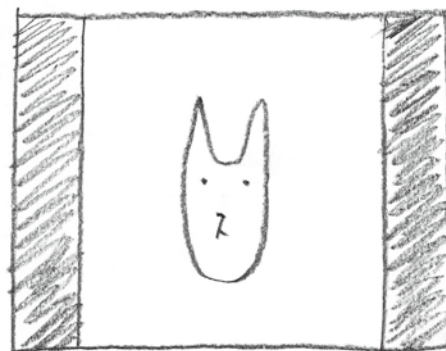
[OK] 演出(字幕など)で上下に黒みのあるもの



[NG] 上下左右に黒み



[NG] 上下左右いずれかに
演出以外の黒み



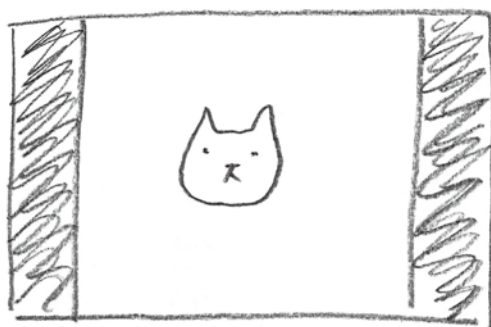
※タテヨコ比異常も×

9

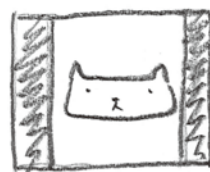
よくあるNG集

〈元々のデータが4:3の場合〉

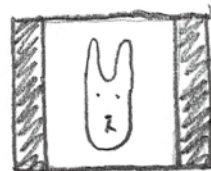
[OK] 上下に黒みのないもの



[NG]



[NG]

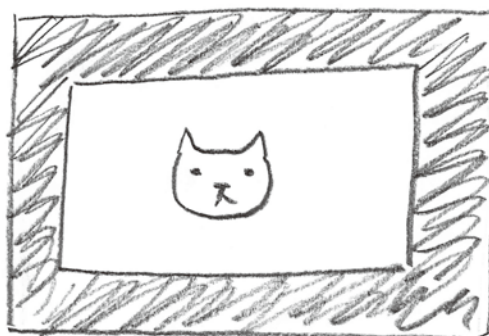


※左右の黒みでもタテヨコ比異常は×

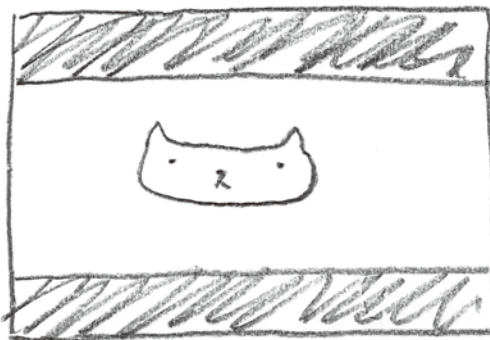
[OK] 演出(字幕など)で上下に黒みのあるもの



[NG] 上下左右に黒み



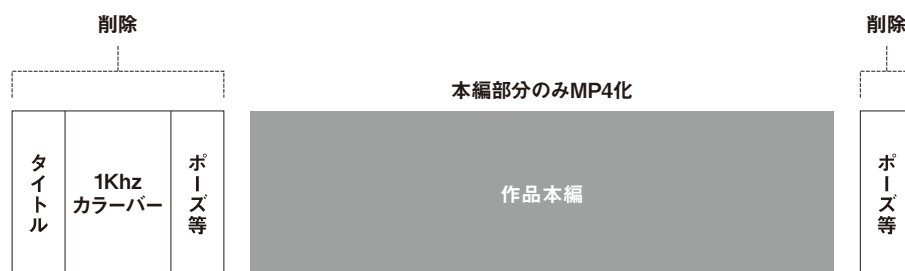
[NG] 上下に演出以外の黒み



※タテヨコ比異常も×

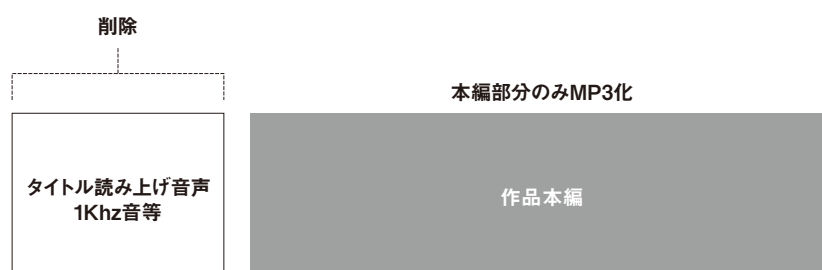
【CM&Web作品】クレジットやカラーバーが残っている

[TVCM・その他屋内外映像・WebMovie]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

[ラジオCM・その他音声]



9

よくあるNG集

【CM&Web作品】

作品情報で入力された秒数と
アップロードしたデータの秒数が一致していない
(作品違いなのか、入力ミスか不明のケース)

[NG]

コピー年鑑応募サイト

一般部門

東京コピー太郎様

CM / 作品情報

00	
00	
00	
00	
秒数	15

要注意!!

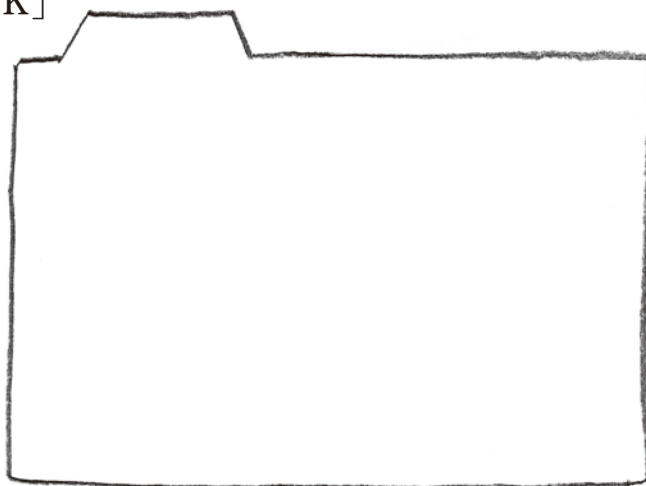
9

よくあるNG集

【Web作品】

[サイト内のコピー・バナー・フローティング・SNS広告]
ファイル名、フォルダ名が
半角英数字になっていない

[OK]



[ashitahaashitanobanner1]

[NG]



[明日は明日のバナーその1]

※半角英数字以外のファイル名だと審査用のデータに変換できず無効となります。要注意!!

【応募画面での登録について】

Q 基礎情報登録後、マイページのURLが届かない。

A メールアドレスを間違えて登録している可能性があります。事務局まですぐにご連絡ください。

Q 基礎情報の登録内容を間違えた。

A マイページの「基礎情報編集」ボタンから、修正してください。修正できない項目については、事務局までご連絡ください。

Q 新人部門と一般部門の両方で応募する場合、基礎情報はそれぞれで登録するのか。

A お手数ですが、それぞれでご登録をお願いいたします。

Q 応募者本人ではなく、複数の代理の人が登録（入力）することは可能か。

A 可能です。各プロダクションの方や、事務担当の方など複数人で代理登録をしていただく場合は、各代理登録者ごとにマイページのURLが発行されます（**注意！発行されたマイページURLは絶対に共有しないでください。トラブルの原因になります**）。登録が全て完了して最終的に1つにマイページをまとめたい等あれば、事務局までご連絡ください。

Q 決済後に、作品情報の登録間違いに気付いた。編集できないが、どうすればよいか。

A 修正が必要な作品のみご自身で編集できるようにしますので、事務局までご連絡ください。

Q マイページURLを何度クリックしてもエントリーサイトのトップ画面になってしまう。

A 一旦ブラウザをすべてとじてから、マイページ URLをクリック。もしくは新しいウィンドウを立ち上げ、マイページURLをコピー&ペーストしてみてください。会員の方の場合は、同現象で、「必ず会員認証の画面になってしまう」というパターンもありますが、その際の対処法も同様です。システムの関係で、こういう現象が起こることがあります。これについては、「ブラウザを閉じてもう一度立ち上げる」「ブラウザを変える」などでほぼ解決します。上記でもうまくいかない場合は事務局までご連絡ください。

Q 作品の新規登録ができない。

A まず、必須項目の入力が抜けていないか確認ください。それでも登録できないようであれば、事務局までご連絡ください。

Q ブラウザはSafariを使用して登録しているが、作品アップロードがうまくいかない。

A Chrome（推奨）を使って、再度アップロードしてみてください。それでもうまくいかない時は事務局までご連絡ください。

10

よくある質問

Q 登録したはずの作品がマイページで表示されない。

A 以下の2つのいずれかで解決する可能性が高いです。

- 1) 複数のブラウザ、もしくはタブでマイページを開いている。
どちらかで入力した作品がもう片方に表示されない、ということがあります。
必ず一つだけ開いた状態にして登録ください。
- 2) 必須項目を入力しないで「登録」ボタンを押した。
エラーメッセージが出て登録されません。必須項目をすべて入力し、正しく登録が完了すると、一旦マイページのトップ画面に戻ります。「登録」ボタンを押しても作品情報入力画面からマイページのトップ画面に移動しない場合は、未入力の項目がないか再度ご確認ください、正しく登録してください。

Q 作品を登録したのに、決済ボタンが有効にならない。

A 以下の2つのいずれかで解決する可能性が高いです。

- 1) 一般部門・新人部門共通
基礎情報登録後に送信される「基礎情報の仮登録完了メール」に記載の「マイページURL」をクリックしていない可能性があります。メール内のURLクリックは、決済についての認証機能を持っています。再度メールを確認し、マイページURLをクリックしてください。
- 2) 新人部門のみ
新人部門は規定点数に達していないと決済ボタンが有効になりません。登録数が足りているか、ご確認ください。
全カテゴリ⇒3～5点

Q (一般部門の方のみ) 応募作品を確定して決済してしまったが、作品追加はできるか。

A 応募期限内であれば、何度でも応募が可能です。ただし、決済がその都度となるので、領収書も別々になります。ご注意ください。

Q (一人の方が複数の方の登録を行っている場合) 個々のマイページにアクセスしているのに、最初に立ち上げた人のマイページが表示される。

A 複数名のマイページを同時に開くことはできません。一旦ブラウザを閉じ、改めて入力したい人のマイページを開くと解決します。お手数ですが、一人分ずつ入力を行ってください。

【審査料の決済について】

Q 決済は法人のカードでもよいか。

A ご本人でなく、代理の方が入力される場合があるとおもいますので、法人カードでも構いません。ただし、誰の決済をどのカードで行ったかなどは、入力された方の責任で管理をお願いします。

Q 決済後、決済日や決済金額を確認するにはどうしたらよいか。

A マイページの「応募済作品」から確認ができます。

Q 審査料の領収書がほしい。

A 決済後に「応募済み作品一覧」から領収書が印刷できますのでお使いください。宛名の選択肢は、基礎情報で登録していただいた「本人」か「会社」です。それ以外の宛名を希望する場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。宛名を選択した時点で、領収書のpdfが表示されます。重複発行防止のため、一度表示を消してしまうと再表示ができません。間違って印刷前に表示を消してしまったなどの場合も、事務局までご連絡ください。

Q 審査料の請求書をまとめて会社にも送ってもらうことはできるか。

A 決済しないと応募が完了しないため、事前に請求書を発行できません。決済後でも、領収書ではなく請求書が必要という場合は事務局までご連絡ください。

Q 決済をしてしまったが、応募を取り消したい。

A 事務局まで、取り消しの旨と作品の詳細をご連絡いただければ対応いたします。取り消し手数料は発生いたしません。が、いかなる理由においても審査料のご返金はいたしかねますのでご了承ください。

【応募作品について】

Q シリーズ物や段積みCMの数え方について。

A シリーズ物でも、一作品を「1点」と数えます。同じシリーズで5作品応募の場合は「5点」となり、応募料も5点分必要です。また、15秒のCMを2つ組み合わせた30秒のCMなども、15秒の作品がそれぞれ単独でもオンエアされている場合は「15秒を2点」と数えます。

Q 昨年落選した作品が、今年の応募対象期間中にも使われた。再応募は可能か。

A 可能です。

Q 「同じ作品を一般&新人双方に応募できない」とあるが、「同じ作品」とはどこまでを指すのか。

A ビジュアルや媒体など、すべてが同じ場合を指します。ビジュアルが同じでも、媒体が違えば、別作品として考えます。

Q 応募作品のデータについてあまり状態のよくないものしか用意できないのだが…。

A なるべくよい状態で審査委員に見てもらえることができるよう、一作品ずつ画質チェックをしています。状態のよくない場合、再提出をお願いする場合があること、また、状態の悪いものしかない場合は、それで審査すること、ご了承ください。