

2023年度TCC一般部門受賞一覧

※このリストは、応募時に登録された情報をもとに作成しています。

賞名	受賞者	代表コピー	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社およびプロダクション名
TCCグランプリ	麻生哲朗(TUGBOAT)	俺たちまだまだ ビッグマックなんて、ペロリだよ。	日本マクドナルド	ビッグマック	「ビッグマックなんて、予告A」篇	TVCM	15	TUGBOAT/電通/ビーコンコミュニケーションズ/東北新社
					「ビッグマックなんて、予告B」篇	TVCM	15	
					「ビッグマックなんて」篇	TVCM	30	
TCC賞	萩原海里 (博報堂) 小島翔太 (博報堂) 神門	自分達には コロナのない中で過ごした学生時代がないのではない コロナ禍で過ごした学生時代があるのだ 「あの頃に比べれば」と力をくれるであろう学生時代は 自分達は誰よりも格別だ	大塚製薬	カロリメイト	入学から、この世界だった僕たちへ。	WebMovie	260	博報堂
TCC賞	山崎隆明 (ワトソン・クリック)	あんた〜 そこに〜 愛は〜 あるんか〜	アイフル	営業広告	ビューティフルファイター篇 最強女将 現代文講師 カンフー女将 フォトジェニック女将 (きれいごとやから) フォトジェニック女将(幸せ錯覚効果)	TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM	30 30 30 30 30 30	電通/ワトソン・クリック/春企画東京
TCC賞	岡本欣也 (オカキン) 泉田岳 (TOKYO)	どれもおいしいなんて 最初から正解を知っているような ズルくなった気がするの	ハースト婦人画報社	婦人画報のお取り寄せ	「幸せの三人・私たちに1」篇 「幸せの三人・私たちに2」篇 「幸せの三人・私たちに3」篇	WebMovie WebMovie WebMovie	30 30 30	東北新社/オカキン/西岡ペンシル
TCC賞	秋山晶 (ライトパブリシティ)	ヒトはその食物が育った 環境を食べている。 ON THE EARTH	キュービー	キュービーマヨネーズ	ON THE EARTH 植物はEARTHを受け継いでいる。 ON THE EARTH 植物はEARTHを受け継いでいる。 ヒトはその食物が育った 環境を食べている。 ON THE EARTH 野菜が一番サステナブルな食べ物だ。 ON THE EARTH 「EARTH クレソン」篇 「EARTH ジャガイモ」篇 「EARTH ニンジン」篇 「ON THE EARTH」篇	その他販促物 雑誌 雑誌 ポスター TVCM TVCM TVCM WebMovie	A3 H245×W310mm H245×W310mm A1 30 30 30 30	ライトパブリシティ
TCC賞	神川伊織 (電通) 嶋崎仁英 (電通)	めんどくさい事 やってますね めんどくさい事させてたんじゃないかな… そろそろ、町のふつうが変わらなきゃ。	Bot Express	Bot Express	ある市役所で ある市役所で	TVCM WebMovie	30 60	電通/ロポット
TCC賞	麻生哲朗(TUGBOAT)	わたし今、ふるさと納税にたとえられた？ … うれしい！	さとふる	さとふる	「夏が雇いて」篇 「2種類の人間」篇 「やるより見る」篇 「囲まれて」篇 「驚きのゲスト」篇 「運命の日」篇 「いいさとふる」篇 「ギャップ」篇 「お節の予約」篇 「やらない人〜秋」篇 「またあの日」篇 「ふるさと納税親」篇 「冬が大集會」篇 「みかん」篇 「やらない人〜冬」篇 「予約したお節」篇	TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM TVCM	15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	TUGBOAT/電通/電通クリエイティブX

賞名	受賞者	代表コピー	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	枚数/サイズ	広告会社およびプロダクション名
TCC賞	岡本欣也 (オカキン)	日本中の空に、 近道をつくれ。	本田技研工業	HondaJetシェアサービス	日本中の空に、 近道をつくれ。	ポスター	B1	オカキン/カイブツ
					乗りものは進化した。 つぎは、 乗り継ぎの進化だ。	ポスター	B1	
					ジェットの事は、 ふつ々の乗りものにな ることだ。	ポスター	B1	
					新幹線が 行けない日本へ。 地方から地方へ行く時の、日本は 海外よりも遠かった。	ポスター	B1	
TCC賞	見島令子(見島令子事務所)	もう争わなくていいと ママは言った。 世界中の ママは言った。	ストライプインターナショナル	earth music&ecology	楽しく生きる。以上です。	ポスター	900mm×1800mm	電通西日本/TRADEMARK
					変わるってすこし裏切ること。	ポスター	900mm×1800mm	
					どう生きたって誰も笑わない。 やりたいことお話ししよう。	ポスター	900mm×1800mm	
					楽しく生きる。以上です。	ポスター	B倍×8連	
					ひゃっほ〜してまずか〜 考えすぎるとアタマ変になるよ。	ポスター	B1	
					疲れてなくても疲れてたんだね。 凹んでなくても凹んでたんだね。	ポスター	900mm×1800mm	
					疲れてなくても疲れてたんだね。 凹んでなくても凹んでたんだね。	ポスター	B1×4連	
					悩んでなくても悩んでたんだね。 生きてるからしんどいね。腹立つね。くやしだね。 生きてるからまた戻ろ。いい感じのじぶんへ。 じぶん大回復!			
					ともだちって最強のフォロー。 ぼくはぼくのみ。きみはぼくの。	ポスター	B1	
					きみはぼくにはすこし毒。 だから気になる。だから引かれる。	ポスター	900mm×1800mm	
					誰にも影響されずに生きるの寂しい。 誰にも影響与えず生きるのも。	ポスター	B倍8連	
					みんな誰かのフォローだ。 優しい世界は、どこですか？ 優しくなれないと泣いていた。泣いていた。 優しくできないと怒ってた。怒ってた。 もう争わなくていいとママは言った。 世界中のママは言った。	ポスター	B1×4連	
					楽しく生きる。以上です。	Web広告	不明	
					リトリートの時代だ。リトリートってなに？	Web広告	不明	
みんな誰かのフォローだ。	Web広告	不明						
優しい世界は、どこですか？	Web広告	不明						
TCC賞	多田琢(TUGBOAT)	わたしたちは"自由"を持っている。 うまくいなくてもいい、という "自由"を。	大和ハウス工業	企業広告	かぞくの群像#3「秘密篇」	TVCM	120	TUGBOAT/電通/電通クリエイティブX
TCC賞	福部明浩 (catch)	進もう、すべてを栄養にして。	大塚製薬	カロリーメイト	かぞくの群像#4「青春篇」	TVCM	120	博報堂/catch/ENOAD/AOI Pro.
TCC賞	福部明浩 (catch)	夏は、吸い込むものだ。	日本マクドナルド	マックシェイク カルピス	夏は、吸い込むものだ篇 夏は、吸い込むものだ。	TVCM ポスター	30 H900×W1800mm	TBWA\HAKUHODO/catch/Headlight
TCC賞	梶野賢 (LQVE)	「運転手さん、 前の車を追ってくれ!」 "Driver! Follow the car in front!"	ECC	企業広告	運転手さん、前の車を追ってくれ! Driver! Follow the car in front!	アドボード・ 屋外広告	高さ1, 750mm×幅 1, 185mm	共同PR/新東通信/LQVE
					事務所を通してください。 Talk to my agent.	アドボード・ 屋外広告	高さ2, 060mm×横 5, 824mm	
					お相手は、一般の方です。 He's just an ordinary person.	アドボード・ 屋外広告	高さ2, 060mm×横 2, 912mm	
					ここからここまで全部ください。 I'll take everything from here to here.	アドボード・ 屋外広告	高さ1, 750mm×幅 1, 185mm	

賞名	受賞者	代表コピー	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社およびプロダクション名
TCC賞	木村隆太（電通） 杉井すみれ（電通） 堀田さくら（電通） 田中賢一郎（電通）	馴染みのない日本語 「妻の転勤で引っ越します。」 #これでもいいのか	Indeed Japan	企業広告 #これでもいいのか ハロー、ニュールール	これでもいいのか？ 世界146ヶ国中116位。何の話か、もうお気づきの方もいるでしょうか。 これ、男女の「社会的・文化的な格差」を表す「ジェンダーギャップ指数」の日本の順位。この何年かで働き方が大きく変わった一方で、私たちの社会にはまだまだ古い慣習やシステムが残ってしまっているようです。男女間の賃金の違い、職業のジェンダーバイアス、子育てによるキャリアのブランク問題・・・ さすがのバカボンのパパも「これでもいいのだ！」というわけにはいかない様子。もちろん、Indeedも黙って見ていてはいきません。これからの日本に必要なのは、ひとりひとりが、もっと自由に、もっと力を発揮して働くことができる新しいルールや考え方。まずは、職場や身の回りの「#これでもいいのか」と感じることに、皆さんの声をお聞かせください。いつもなら人に言えないような、ほんの些細なことでも構いません。その声は、新しい時代をみんなで作っていくための出発点になるはずだから。 ハロー、ニュールール！ Indeed 100代連続男性総理大臣 記録更新中！ 「これは目が離せないね！」 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	804連×2段	電通/電通クリエイティブX/たき工房
					2382年、女性経営者が やっと半数を占める予定。 「人類、いるかな。」 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	80	
					GWより短い育休。 男性の育休取得の約3割が5日未満。 「カイクレすら育てられないよ...」 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	80	
					今の彼氏と 結婚するつもりはない、と 嘘をつきました。 転職時の面接にて、20・30代女性の40%以上が 結婚や出産の“予定”の有無について質問されています。 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	80	
					馴染みのない日本語 「妻の転勤で引っ越します。」 「転勤は男性がするものだ」と言われたり、 そんな雰囲気を感じたことがある人は20.5% 「『お母さんの単身赴任』も聞かないね!」 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	80	
					仕事が見つからないと、 保育園が決まらない。 保育園が決まると、 仕事が見つからない。 結婚・出産した女性の約8割が 就職活動を「難しい」と感じています。 「人生最大の難問です！」 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	80	
					よいパパになろうとすると 受けるハラスメントが存在します。 育休を取得しようとした男性の4人に1人が 職場での嫌がらせ「バタハラ」を経験しています。 「ババハラじゃないんだね」 #これでもいいのか ハロー、ニュールール！ Indeed	アドボード・ 屋外広告	80	
TCC賞	藤井亮（兼勢スタジオ）	TAROMAN	NHK	展覧会 岡本太郎	TAROMAN 岡本太郎式特撮活劇	その他映像	300	兼勢スタジオ

賞名	受賞者	代表コピー	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社およびプロダクション名
審査委員長賞	片岡良子 (CHERRY) 岩崎裕介 (OND) 鈴木英生 (フリーランス)	ふつうの日、スーパー最高では？	明治	明治エッセンスバーカップ	空城「語呂」篇	WebMovie	42	ADK marketing solutions/CHERRY/無形/東北新社
					愛知「サドル」篇	WebMovie	59	
					東京「駅観」篇	WebMovie	41	
審査委員長賞	児島令子(児島令子事務所)	医療は奇跡の人を対象にしない。	大阪プレストクリニック	企業広告	がんは奇跡の人を対象にしない？	ポスター	A1	真之助デザイン
					がんは奇跡の人、ありました。	ポスター	A1	
					医療の進歩は、人の心を変えますか？	ポスター	A1	
					地獄に備えるように、がんに備えるの。	ポスター	A1	
					医療は奇跡の人を対象にしない。	ポスター	A1	
この際、がんを逆手にとってみる、	ポスター	A1						