

■2021年度一般部門 ファイナリスト一覧

記載内容はエントリー時の入力情報です。二次審査までは単品審査ですが、最終審査ではシリーズなどをひとつの「群」にまとめています。得票数は関係なく、原則は業種順ですが、群にまとめているため、若干順番が前後していることもあります。また、受賞作はこのリストからは抜いています。

	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	秒数/サイズ	コピーライター1氏名	コピーライター2氏名	コピーライター3氏名	コピーライター4氏名
1	サッポロビール	企業広告	「大人EV 総集編A」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
	サッポロビール	企業広告	「大人EV 総集編D」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
	サッポロビール	企業広告	「大人EV 総集編E」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
	サッポロビール	企業広告	「大人EV 総集編F」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
	サッポロビール	企業広告	「大人EV 44歳 内田也哉子ロングバージョンA」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
	サッポロビール	企業広告	「大人EV 44歳 内田也哉子ロングバージョンC」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
	サッポロビール	企業広告	「大人EV 44歳 内田也哉子ロングバージョンD」篇	TVCM	60	多田琢	道面宜久		
2	サントリー コミュニケーションズ	企業	話そう。	WebMovie	60	栗田雅俊	田中直基		
	サントリー コミュニケーションズ	企業	話そう。みんなで	WebMovie	60	栗田雅俊	田中直基		
3	サントリーホールディングス	BOSS	BOSS 365 STEPS 長尺篇	WebMovie	188	高崎卓馬			
4	ゼスプリインターナショナル ジャパン	ゼスプリキウイ	好きなことを楽しみながら	TVCM	60	北田有一	木下舞耶		
5	明治	プロビオヨーグルトR-1	受験生に聞きました。数学を勉強してて腹が立ったことって？ 移動する点P もうすぐだ。がんばれ体調管理。	アドボード	大型ボード	島津裕介			
	明治	プロビオヨーグルトR-1	受験生に聞きました。いちばん好きな語呂合わせの言葉、教えてください！ いちごハンツで本能寺 もうすぐだ。がんばれ体調管理。	ポスター	B3ワイド	島津裕介			
	明治	プロビオヨーグルトR-1	受験生に聞きました。古文を勉強してて思った。昔の人どうなの？ すぐ出家する もうすぐだ。がんばれ体調管理。	ポスター	B3ワイド	島津裕介			
6	大塚食品	ビタミン炭酸MATCH	KAWAKI 午前	TVCM	30	福部明浩			
	大塚食品	ビタミン炭酸MATCH	KAWAKI 午後	TVCM	30	福部明浩			
7	日清ヨーク	ピルクル	夢うつつ篇(無料公開版)	WebMovie	79	松村祐治	田口麻由	田端都望	
	日清ヨーク	ピルクル	再会篇	WebMovie	105	松村祐治	田口麻由	田端都望	
8	日清食品	チキンラーメン	プッツンタイマー	WebMovie	185	尾上永晃	今井祐介	秋山玄樹	
9	日清食品ホールディングス	カップヌードル シーフード	日清 カップヌードル ほぼイカ登場篇	TVCM	30	鈴木晋太郎	青木美菜代	早坂尚樹	杉井すみれ
10	日本マクドナルド	企業	Family ハッピーセット卒業式	TVCM	60	福部明浩	市ノ瀬浩子	飯田瑛美	
11	ユニクロ	ユニクロ ブランド広告	ふだん着の日は、人生になる。	新聞	30段	福部明浩			
	ユニクロ	ユニクロ ブランド広告	ふだん着の日は、人生になる。	新聞	30段	福部明浩			

	広告主	商品名	作品名／コピー	媒体種別	秒数／サイズ	コピーライター1氏名	コピーライター2氏名	コピーライター3氏名	コピーライター4氏名
12	良品計画	企業広告	気持ちいいのはなぜだろう。 ※作品ビジュアル:高層ビルの窓拭き	ポスター	B倍2連	原麻理子			
	良品計画	企業広告	気持ちいいのはなぜだろう。 ※作品ビジュアル:中国の掃除マシン	ポスター	B倍2連	原麻理子			
	良品計画	企業広告	気持ちいいのはなぜだろう。 ※作品ビジュアル:船の高圧洗浄	ポスター	B倍2連	原麻理子			
	良品計画	企業広告	気持ちいいのはなぜだろう。 ※作品ビジュアル:大仏のお身拭い	ポスター	B倍2連	原麻理子			
13	Google	ブランド	Year in Search 2020	WebMovie	180	久山弘史	Kofi Lost		
14	サイボウズ	企業広告	多様性に関するお詫び 弊社の取締役が、3人のおじさんだった件について。	新聞	15段	岡嶋航希	雪本翔平		
15	さとふる	企業広告	「どんな感じ？」篇	TVCM	15	麻生哲朗			
	さとふる	企業広告	「誰のため？」篇	TVCM	15	麻生哲朗			
	さとふる	企業広告	「君は？」篇	TVCM	15	麻生哲朗			
	さとふる	企業広告	「けっこうやってる」篇	TVCM	15	麻生哲朗			
	さとふる	企業広告	「言い方」篇	TVCM	15	麻生哲朗			
16	スタジアム	インタビューメーカー	インタビューメーカー こう見えてA	TVCM	15	山崎隆明			
	スタジアム	インタビューメーカー	インタビューメーカー こう見えてB	TVCM	15	山崎隆明			
17	象印マホービン	炎舞炊き	「炎舞炊き 象印姉妹」篇	TVCM	30	直川隆久	谷村隆裕		
	象印マホービン	ステンレスマグ	「ステンレスマグ 象印姉妹」篇	TVCM	30	直川隆久	谷村隆裕		
18	別府市産業連携・ 協働プラットフォームB +bizLINK	別府市 コロナ禍における観光促進用オリジナル商品	12個入りの箱に、 6個だけ入れて 売っちゃうので。 別府ソーシャルディスタンス饅頭	ネーミング		左俊幸			
	別府市産業連携・ 協働プラットフォームB +bizLINK	コロナ禍における別府市の観光促進	別府温泉おもてなし再開！ もてなしたい篇	WebMovie	25	左俊幸			
	別府市産業連携・ 協働プラットフォームB +bizLINK	コロナ禍における別府市の観光促進	別府温泉おもてなし再開！ うみたまご篇	WebMovie	35	左俊幸			
	別府市産業連携・ 協働プラットフォームB +bizLINK	コロナ禍における別府市の観光促進	別府温泉おもてなし再開！ ソーシャルディスタンス饅頭篇	WebMovie	32	左俊幸			
19	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ トヨタ工業学園 取材 60秒	TVCM	60	篠原 誠	藤本 宗将		
	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ トヨタグローバル拠点テレ取材 60秒	TVCM	60	篠原 誠	藤本 宗将		
	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ 決算発表テレ取材 30秒	TVCM	30	篠原 誠	藤本 宗将		
	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ トヨタ生産方式 取材 60秒	TVCM	60	篠原 誠	藤本 宗将		
	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ JAXA 取材 60秒	TVCM	60	篠原 誠	藤本 宗将		
	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ 世界大会 取材 60秒	TVCM	60	篠原 誠	藤本 宗将		
	トヨタ自動車	企業	トヨタタイムズ ウーブンシティ着工 取材 60秒	TVCM	60	篠原 誠	藤本 宗将		

	広告主	商品名	作品名／コピー	媒体種別	秒数／サイズ	コピーライター1氏名	コピーライター2氏名	コピーライター3氏名	コピーライター4氏名
20	オリックス不動産	すみだ水族館	金魚の便秘なおるースタッフに安堵の声広がる	新聞	15段	島津裕介	新井奈生	伊藤みゆき	福宿桃香
21	ナイキジャパン	ブランド	動かしつづける。自分を。未来を。The Future Isn't Waiting.	WebMovie	118	Nedal Ahmed	山下麻実	高橋祐司	
22	全国都道府県及び20指定都市	BINGO5	夜	TVCM	30	栗田雅俊	姉川伊織		
	全国都道府県及び20指定都市	BINGO5	誕生日	TVCM	30	栗田雅俊	姉川伊織		
	全国都道府県及び20指定都市	BINGO5	他のこと	TVCM	30	栗田雅俊	姉川伊織		
23	藤子・F・不二雄プロ／藤子・F・不二雄ミュージアム	ドラえもん STAY HOME PROJECT	<p>きみがおうちにしてくれたから。 ちゃんと手を洗ってくれたから。 家族を想ってくれたから。 ともだちと支え合ってくれたから。 やさしい気持ちでしてくれたから。 病気の人を助けてくれたから。 みんなのために働いてくれたから。 未来をあきらめないでしてくれたから。</p> <p>だいじょうぶ。未来は元気だよ。</p>	新聞	15段	有元沙矢香			
	藤子・F・不二雄プロ／藤子・F・不二雄ミュージアム	ドラえもん STAY HOME PROJECT こどもの日	<p>のび太になろう。</p> <p>今日はこどもの日。 本当は遊びに行きたいよね。 おじいちゃんおばあちゃんにも会いたいよね。 でもね、今はおうちにいよう。 それだけで大切な人を、世界を、 守れるんだから。 ジャイアンみたいに野球が好きなきみも、 スネ夫みたいにラジコンが好きなきみも、 いっしょうけんめいのんびりしよう。 のび太くんみたいに、ね。</p>	新聞	15段	有元沙矢香			
24	豊島園	としまえん閉園	Thanks.	新聞	30段	石井雄樹			
25	滋賀県	新しい日常 (NEW NORMAL)	ニュートンに学ぶ、これからの滋賀ノーマル	WebMovie	161	藤井 亮	小堀 友樹	小路 翼	小池 茅
26	三井住友カード	ナンバーレスカード	「みんな違って、みんな同じ」篇	WebMovie	512	麻生哲朗			
27	岩手日報社	2020年3月11日広告	震災で亡くなった方々の、日常の言葉。でも、最後の言葉。大切な人と、今日、話そう。	新聞	10段×2	河西智彦			
	岩手日報	3月11日広告	言葉編	TVCM	90	河西智彦			
	岩手日報	3月11日広告	話そう2021年	TVCM	90	河西智彦			
	岩手日報	3月11日広告	父親編	WebMovie	90	河西智彦			
	岩手日報	3月11日広告	ひとりひとりの10年	WebMovie	125	河西智彦			